

نقش اینترنت اشیا در رسانه

سلیمان دلیریان^۱

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۲/۲۲ تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۰۳/۳۱

چکیده

اینترنت اشیا (IoT) اقلام خانگی معمول را شامل می‌شود که در اصل به اینترنت متصل نیستند و سپس اتصال این اشیا از قبیل تلفنهای همراه را مستقیماً با اینترنت برقرار می‌کند IoT وعده می‌دهد که شیوه‌های تعامل مردم با یکدیگر در جامعه را از طریق رسانه‌های اجتماعی متحول می‌کند که در این مقاله به این مساله پرداخته شده است. استفاده از تجهیزات مختلف در اینترنت اشیا باعث به وجود آمدن مقدار زیادی داده خواهد شد. تحلیل و بررسی این اطلاعات و پیدا کردن همبستگی بین آنها، می‌تواند روشهای تبلیغات و هدفمندی خدمات را تغییر دهد. به عنوان مثال با جمع آوری داده‌های مربوط به لوازم الکترونیکی، می‌توان علاقه مردم به برخی از محصولات و شیوه استفاده از آنها را بهتر درک کرد و برنامه‌های بلند مدت و پرسودتری، برای تولید محصولات جدید و ارائه تبلیغات بدست آورد.

واژگان کلیدی

اینترنت، اینترنت اشیا، رسانه.

۱. کارشناسی ارشد نرم افزار.