

## تحلیل اجتماعی وضعیت و علل مصرف مشروبات الکلی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۳/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۴/۲۹

کد مقاله: ۶۳۳۸۱

نیلوفر آقایی<sup>۱</sup>

### چکیده

این پژوهش با هدف تحلیل اجتماعی وضعیت و علل مصرف مشروبات الکلی صورت پذیرفته است. جامعه آماری ۱۴۱۸۲ نفر از شهروندان محله جوی آباد و حجم نمونه در این پژوهش با استفاده از نرم‌افزار نمونه‌گیری SPSS Sample Power صورت گرفته و ۴۱۳ نفر می‌باشد. شیوه نمونه‌گیری در این پژوهش نمونه‌گیری خوشه‌ای چندمرحله‌ای است و ابزار جمع‌آوری اطلاعات پرسشنامه با سؤالات بسته می‌باشد که روایی آن از نوع روایی سازه است همچنین پایایی سؤالات سرمایه اجتماعی ۰,۷ و سؤالات سنجش نگرش به اعتیاد در محله ۰,۷۲ به‌دست‌آمده است. با توجه به یافته‌های این پژوهش، بین سرمایه اجتماعی و مؤلفه‌های آن با گرایش به مشروبات الکلی رابطه منفی اما معناداری وجود داشته، بدین‌صورت که هرچه میزان سرمایه اجتماعی و مؤلفه‌های آن افزایش یابد میزان گرایش به مشروبات الکلی کاهش خواهد یافت و بالعکس. بر اساس یافته‌های به‌دست‌آمده، تمرکز بر سرمایه اجتماعی در یک محله کم برخوردار در عدم گرایش به مشروبات الکلی اثرات قابل‌توجهی دارد. این امر در مناطق کم برخوردار و در بین جوانان و نوجوانان بیشتر به چشم می‌خورد و با برنامه برای اوقات فراغت در محلات می‌توان زمینه افزایش مشارکت و به‌طور کلی سرمایه اجتماعی را فراهم کرد.

واژگان کلیدی: مشروبات الکلی، اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، حمایت اجتماعی، شبکه روابط اجتماعی