

طراحی مدل شایستگی رسانه‌ای مدیران مدارس ابتدایی ناحیه ۳ شهر اصفهان

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۲/۰۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۳/۰۵

کد مقاله: ۱۰۸۷۳

آی‌لار بیانی شهری^۱، نرگس عطریان^۲

چکیده

هدف از این پژوهش طراحی مدل شایستگی رسانه‌ای مدیران مدارس ابتدایی ناحیه ۳ اصفهان بود. طرح پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر شیوه اجرا، کمی بود که از پرسشنامه برای گردآوری داده‌ها استفاده شد. جهت آزمون فرضیه‌های تحقیق ابتدا از آزمون کالموگروف اسمیرنوف جهت اطمینان از طبیعی بودن توزیع نمونه و از آزمون لوین جهت اطمینان از همگنی واریانس استفاده گردید. از آزمون‌های معادلات ساختاری برای ارائه مدل استفاده شد. روش‌های آماری فوق با استفاده از نرم افزارهای SPSS و AMOS نسخه ۲۳ در سطح خطای ۰/۰۵ انجام گردید. نتایج تحقیق نشان داد که عوامل موثر بر شایستگی رسانه‌ای به ترتیب عبارتند از شناخت و حل مسئله، ارتباطات، تحصیلات، انتقادپذیری، تجربه، سواد رسانه‌ای، مخاطب‌شناسی و فنی و اطلاعاتی است.

واژگان کلیدی: شایستگی رسانه‌ای، مدیران مدارس، آموزش و پرورش

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد، علوم ارتباطات اجتماعی، گروه علوم ارتباطات اجتماعی، واحد شاهین شهر دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول) ailar.bayani.sh@gmail.com

۲- استادیار گروه مدیریت فرهنگی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد شاهین شهر، اصفهان، ایران.