

بررسی تأثیر افشای اطلاعات و رشد دارایی و رشد فروش بر هزینه سرمایه در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۴/۳۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۶/۰۴

کد مقاله: ۴۱۱۰۲

عبدالکریم مقدم^۱، علی اصغر صالحی^۲، وریا احمدی^{۳*}

چکیده

سرمایه‌گذاران و تحلیلگران در بحث درخصوص هزینه سرمایه، به طور معمول به میانگین ترکیبی هزینه‌های بدهی شرکت و هزینه سهام، اشاره می‌کنند. هزینه سرمایه متغیری چندبُعدی بوده که متأثر از متغیرهای مختلفی است. بنابراین هدف این پژوهش، مطالعه تأثیر افشای اطلاعات و رشد دارایی و رشد فروش بر هزینه سرمایه در شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی بوده و از نظر روش و ماهیت از نوع پژوهش توصیفی-همبستگی است. به این منظور، برای آزمون این اثرات تعداد ۱۶۲ شرکت پذیرفته شده در بوری اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۵، مورد مطالعه قرار گرفتند. در این پژوهش از متغیرهای افشای اطلاعات، رشد دارایی و رشد فروش به عنوان متغیرهای مستقل و از متغیر هزینه سرمایه به عنوان متغیر وابسته، و همچنین متغیرهای عمر و اندازه شرکت نیز به عنوان متغیرهای کنترلی استفاده شده است. به منظور تجزیه و تحلیل داده‌ها، از نرم‌افزار EViews استفاده شد. نتایج این پژوهش حاکی از تأثیر معنادار رشد دارایی بر هزینه سرمایه شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد، اما معناداری این رابطه، برای افشای اطلاعات و رشد فروش، مورد تأیید قرار نگرفت.

واژگان کلیدی: هزینه سرمایه، افشای اطلاعات، رشد فروش، رشد شرکت، بورس اوراق بهادار.

۱- دانشیار، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، واحد تهران غرب، تهران، ایران.

۲- مربی، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، واحد تهران غرب، تهران، ایران.

۳- کارشناس ارشد، گروه حسابداری، دانشگاه پیام نور، واحد تهران غرب، تهران ایران. (نویسنده مسئول)