

## تأثیر سیستم هوش تجاری بر سیستم های اطلاعاتی حسابداری

### مدیریت بانک رفاه

محمد احسانی فرا<sup>۱</sup>، فاطمه دکامینی<sup>۲</sup>

تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۱۰/۱۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۹/۰۲

#### چکیده

کلید موفقیت تجاری برای بسیاری از بانک ها، استفاده صحیح از داده ها جهت اتخاذ تصمیمات بهتر است. بانک ها برای رسیدن به این هدف نیازمند استفاده از ابزارهای قوی و کارآمد مانند هوش تجاری در سیستم های اطلاعاتی خود به عنوان کاتالیزور مثبت هستند. استفاده از هوش تجاری و تحلیل های تجاری برای پشتیبانی از تصمیم گیری و افزایش سودآوری سیستم های اطلاعاتی در جهان گسترده شده است. هدف از این مطالعه تأثیر سیستم هوش تجاری بر سیستم های اطلاعاتی حسابداری مدیریت بانک رفاه است. این پژوهش کاربردی، و از نوع توصیفی - پیمایشی است که در سال ۱۴۰۰ در بانک رفاه کارگران انجام شد. برای انجام پژوهش یک نمونه ۱۹۰ نفری از کارشناسان انتخاب شدند. که ۱۸ فرضیه تنظیم شد. جهت بررسی فرضیه های پژوهش از پرسشنامه طیف ۵ گزینه ای لیکرت استفاده شد. بعد از تکمیل پژوهش و انجام آزمون های آماری توصیفی و استنباطی (رگرسیون چندگانه خطی) فرضیه های پژوهش تایید شدند. شواهد آماری مطالعه مربوطه نشان داد که تأثیر سیستم هوش تجاری بر سیستم های اطلاعاتی حسابداری مدیریت بانک رفاه معنادار است.

**کلمات کلیدی:** سیستم هوش تجاری، سیستم های اطلاعاتی حسابداری مدیریت، فرآیند تصمیم

گیری، بانک رفاه کارگران.

<sup>۱</sup> فوق دکتری تخصصی مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران (نویسنده مسئول).

[m-ehsanifar@aiu-arak.ac.ir](mailto:m-ehsanifar@aiu-arak.ac.ir)

<sup>۲</sup> دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، گروه مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد اسلامی، اراک، ایران.

[s\\_dekamin@yahoo.com](mailto:s_dekamin@yahoo.com)