

تجربه زیسته فعالان صنعت گردشگری در پاندمی کرونا (مدیران اقامتگاه‌های بوم‌گردی استان خراسان جنوبی) یک مطالعه پدیدار شناختی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۶/۳۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۸/۰۱

کد مقاله: ۲۵۱۳۶

هادی غلامرضایی*^۱، عبدالله شفیعی آبادی^۲

چکیده

پژوهش حاضر در قالب یک پژوهش کیفی - پدیدارشناختی با هدف بررسی تجربه زیسته فعالان صنعت گردشگری در پاندمی کرونا با محوریت مدیران اقامتگاه‌های بوم‌گردی استان خراسان جنوبی انجام شد. بدین منظور برای جمع‌آوری داده‌ها از مصاحبه عمیق با ۱۲ نفر از مدیران اقامتگاه‌های بوم‌گردی شهرهای مختلف استان خراسان جنوبی، بهره گرفته شد. مصاحبه‌ها ضبط و کلمه به کلمه پیاده شد و با استفاده از روش کلایزی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج در دو درون‌مایه اصلی شامل چالش‌ها و مشکلات اقامتگاه‌های بوم‌گردی در دوران پاندمی کرونا و راهکارهای مدیران اقامتگاه‌ها برای کاستن از حجم مشکلات بیان شد. درون‌مایه‌های فرعی بخش نخست پژوهش در خصوص چالش‌ها شامل مواردی از قبیل: مشکلات روحی و روانی؛ استرس و فشار روانی بازپرداخت وام‌ها؛ حس تنهایی و رؤیای از دست رفته؛ مشکلات شغلی؛ تعدیل نیرو؛ فروش همراه ضرر اقامتگاه بوم‌گردی؛ اختلال در فعالیت بوم‌بازارها بود. همچنین درون‌مایه‌های فرعی بخش دوم برای راهکارها شامل مواردی از قبیل، واکسیناسیون عمومی؛ تخصص و آموزش مهم‌ترین امر برای مدیریت اقامتگاه؛ حمایت دولت در بخش‌های بیمه، مالیات، بازپرداخت وام و استفاده از بستر فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی بود.

واژگان کلیدی: کرونا، گردشگری، اقامتگاه بوم‌گردی

۱- دانشجوی دکترای مشاوره، دانشگاه آزاد تهران شمال، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

hadirezayi2014@gmail.com

۲- استاد گروه مشاوره، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران، ایران