

مروری بر شناسایی شاخص‌های مجموعه گردشگری بومگردی منطقه شیروان با نگاهی به مفهوم شهر خلاق

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۱۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

کد مقاله: ۶۴۹۹۲

سید جواد اسدپور^۱، پریسا ابراهیمی سه یک آب^۲

چکیده

گردشگری به‌عنوان بزرگ‌ترین صنعت خدماتی دنیا، نقش و جایگاه ویژه‌ای در توسعه منطقه و شهر دارد. گردشگری خلاق شکل جدیدی از گردشگری فرهنگی است و به بازدیدکننده‌ها و گردشگران امکان می‌دهد از طریق شرکت فعال در برنامه‌های آموزشی بومی، قابلیت‌های خلاقانه خود را به منصفه ظهور برسانند. از این رو تمامی ابعاد و زمینه‌های گردشگری بومگردی شیروان را باید به‌خوبی شناخت و در جهت توسعه واقعی منطقه بکار گرفت، لذا جهت استفاده حداکثری از قابلیت‌های بومی در مجموعه‌ای که دارای پتانسیل‌های گردشگری متنوع و منحصر به فرد و خلاقمند باشد و نیز در محرومیت زدایی منطقه مؤثر واقع گردد، ضروری است. شهر شیروان در استان خراسان شمالی، دارای جاذبه‌های طبیعی، فرهنگی و تاریخی است و می‌تواند از جمله کانون‌های پرجاذبه برای توسعه گردشگری ایفای نقش کند. مقاله حاضر با استفاده از تحقیق کاربردی از نظر ماهیت توصیفی و تحلیلی است، در این پژوهش ابتدا شاخص‌های نظری مؤثر در بومگردی گردشگری تبیین شده و سپس به بررسی معیارهای کالبدی رونق بخشی منطقه در قالب متغیرهای شهر خلاق و شاخص نظری شهر خلاق پرداخته شد. یافته‌های به‌دست آمده با توجه به آمارهای بررسی شده نشان می‌دهد که تمایلات و پتانسیل‌های جامعه میزبان (سرویس‌دهندگان) و جامعه گردشگران (سرویس‌گیرنده) در کنار خصوصیات منطقه‌ای شیروان و سازگاری منطقه با مفهوم شهر خلاق و عوامل بومگردی آن برای حصول رسیدن به هسته‌ای کوچک از شهر خلاق ارتباط مستقیم دارد.

واژگان کلیدی: گردشگری خلاق، تنوع فرهنگی، شهر خلاق، بومگردی

۱- استادیار گروه معماری، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران.

sja.1075@gmail.com

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، گروه معماری، واحد مشهد، دانشگاه آزاد اسلامی، مشهد، ایران