

ضرورت‌ها و راهبردهای توسعه گردشگری ساحلی مبتنی بر مطالعات نظری؛ مورد مطالعه شهرستان بندرلنگه

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۲/۰۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۳/۱۱

کد مقاله: ۴۸۸۳۱

صدیقه محمودی^{۱*}، عباس مرادی^۲

چکیده

مناطق ساحلی و دریایی به دلیل شرایط خاص و بی‌نظیری که از لحاظ اقلیمی دارند می‌توانند بستری برای فعالیت‌های گردشگری فراهم نمایند. کشور ایران به دلیل برخورداری از سواحل شمالی و جنوبی ظرفیت‌های بسزایی در جذب توریسم دریایی دارند و در این بین منطقه ساحلی شهرستان لنگه به دلیل مجاورت با آب‌های خلیج فارس همه ساله پذیرای گردشگران مختلف از اقصی نقاط کشور می‌باشد، با این حال با وجود پتانسیل‌های بالقوه فراوان، هنوز به نحو مطلوبی از این ظرفیت‌ها استفاده نشده است. با توجه به اهمیت توجه به مقوله گردشگری و لزوم حفظ پایداری این مطالعه با رویکرد نظری مبتنی بر مطالعات انجام شده و تطبیق آن با مناطق ساحلی شهرستان لنگه، اقدام به تبیین ضرورت‌ها و راهبردهای توسعه گردشگری ساحلی نمود، در مطالعه حاضر، ارائه راهبردهایی به‌منظور توسعه گردشگری ساحلی و دریایی در شهرستان بندرلنگه مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. اهمیت گردشگری ساحلی و دریایی و جاذبه‌های طبیعی، تاریخی، اجتماعی و فرهنگی با تأکید بر مناطق ساحلی شهرستان بندرلنگه معرفی شد و در نهایت بر اساس مطالعات انجام شده و انطباق آن با محدوده مطالعاتی، راهبردهای مشخص شد که از جمله این راهبردها می‌توان به موارد زیر اشاره کرد، لزوم آموزش مدیران و کارکنان حوزه گردشگری در رابطه با نحوه بهره‌مندی از ظرفیتهای گردشگری ساحلی، برگزاری کارگاههای توجیهی و مشارکتی برای ذینفعان، کنشگران و کارشناسان حوزه گردشگری، تامین سرمایه‌های لازم برای تقویت زیرساخت‌ها و استفاده از بسترهای ارتباطی برای معرفی مناطق از مهمترین راهبردهای توسعه گردشگری ساحلی می‌باشد.

واژگان کلیدی: گردشگری ساحلی، گردشگری پایدار، ضرورت‌ها، راهبردهای گردشگری

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد ژئوتوریسم، گروه جغرافیا، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه هرمزگان، هرمزگان، ایران

۲- عضو هیئت علمی، روه جغرافیا، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه هرمزگان، هرمزگان، ایران