

بررسی نقش شاخص‌های بازاریابی در توسعه صنعت گردشگری ورزشی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۲/۰۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۱/۲۷

کد مقاله: ۲۶۲۳۹

ولی نوذری^{۱*}، ابودر زارع^۲

چکیده

گردشگری ورزشی در کشورهای مختلف جهان رشد چشمگیری دارد و در کشورها نیز گسترش آن برای رشد صنعت گردشگری اجتناب‌ناپذیر است. پژوهش‌ها نشان داده‌اند یکی از مهم‌ترین راهکارهای توسعه گردشگری ورزشی، بازاریابی است. لذا این تحقیق نقش بازاریابی را در توسعه صنعت گردشگری ورزشی استان کهگیلویه و بویراحمد مورد توجه قرار داده و در این راستا پنج عامل تعدیل سیاست‌گذاری‌های کلان کشوری، توسعه ساختار زیربنایی، توجه به جاذبه‌های گردشگری ورزشی، فعالیت‌های تبلیغاتی و تنظیم راهبردها که به نظر می‌رسد با توسعه صنعت گردشگری ورزشی استان کهگیلویه و بویراحمد مرتبط باشند به‌عنوان ابعاد موضوع مطرح شد. پژوهش حاضر توصیفی-پیمایشی و از نوع هدف کاربردی است. جامعه آماری پژوهش که شامل ۱۷۰ نفر و حجم نمونه به‌صورت تمام شمار برآورد گردید. برای جمع‌آوری اطلاعات و شناسایی جنبه‌های مختلف موضوع از پرسش‌نامه شاخص‌های بازاریابی استفاده شد. داده‌های گردآوری شده با شاخص‌های آماری کای دو، آزمون فریدمن تجزیه و تحلیل شدند. نتایج نشان داد تمامی عواملی که در این پژوهش مطرح شده‌اند با توجه به سطح معنی‌داری به‌دست آمده ($s=0/005$) در توسعه صنعت گردشگری ورزشی استان کهگیلویه و بویر احمد مؤثرند. طبق آزمون فریدمن، فعالیت‌های تبلیغاتی با رتبه میانگین ۷/۲۶ در اولویت نخست و توسعه ساختارهای زیربنایی با رتبه میانگین ۲/۹۱ در اولویت آخر قرار دارد، اگر سیاست‌های کلان کشوری را تعدیل کرده و قوانین را طوری تنظیم کنیم که خواسته‌ها و نیازهای گردشگران را تأمین کند، موجبات جذب گردشگران فراهم می‌شود و اگر با توجه بیشتر به جاذبه‌های گردشگری ورزشی آن‌ها را بهسازی و جاذبه‌های جدیدی را شناسایی کنیم و به خوبی به گردشگران ارائه دهیم و آن‌گاه زیر ساخت‌های مناسب را ایجاد کنیم نتیجه‌ی آن جایگاه‌سازی مثبت گردشگری ورزشی در ذهن گردشگران است که به نوعی به رشد این صنعت کمک می‌کند.

واژگان کلیدی: تعدیل سیاست‌گذاری‌های کلان کشوری، توسعه ساختارهای زیربنایی، جاذبه‌های گردشگری ورزشی، فعالیت‌های تبلیغاتی و تنظیم راهبردها

۱. استادیار گروه مدیریت ورزشی، واحد ارسنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، ارسنجان، ایران

۲. مدرس موسسه آموزش عالی زند، شیراز، ایران