

ارائه مدل شبکه‌سازی در عملکرد بین‌المللی شرکت‌های کوچک و متوسط

فاطمه جهاندار^۱، حمیدرضا وزیری گهر^۲

^۱ گروه مدیریت بازرگانی گرایش بین‌الملل، دانشگاه پیام نور واحد گرمسار، سمنان، ایران.

^۲ استادیار و عضو هیأت علمی گروه مدیریت، دانشگاه پیام‌نور، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

چکیده

زمینه و هدف: هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین شبکه‌های SME و عملکرد بین‌المللی اجرا شد. روش بررسی: پژوهش حاضر از نوع کاربردی بود که به روش توصیفی با طرح همبستگی و رویکرد تحلیل مسیر اجرا شد. جامعه هدف سرپرستان و کارشناسان بازاریابی بین‌المللی شرکت‌های صادراتی کوچک تا متوسط شهرک‌های صنعتی شهر گرمسار بود که در سال‌های ۱۳۹۶ لغایت ۱۳۹۹ فعالیت صادراتی داشته‌اند که با استفاده از فرمول کوکران، ۸۷ نفر از آن‌ها به روش دردسترس به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار گردآوری اطلاعات پژوهش پرسشنامه‌ای محقق ساخته برای سنجش شبکه‌سازی و پرسشنامه استاندارد عملکرد بین‌المللی EXPERF (زو، تیلور و اسلند، ۱۹۹۸) بود. از تحلیل مسیر و نرم‌افزارهای SPSS 26 و PLS 3.2 برای تحلیل داده‌ها استفاده شد. یافته‌ها: نتایج یافته‌ها نشان داد که شبکه‌سازی ($\beta=0/684$)، شبکه‌های پژوهش‌های ($\beta=0/441$)، شبکه‌های یادگیری حرفه‌ای ($\beta=0/397$)، شبکه‌های علمی کشور ($\beta=0/450$)، شبکه‌های دانشی ($\beta=0/481$)، شبکه‌های تجاری ($\beta=0/492$) و شبکه‌های اجتماعی ($\beta=0/606$) بر عملکرد بین‌المللی شرکت‌های کوچک و متوسط تاثیر دارد ($P<0/05$). نتیجه‌گیری: بر اساس نتایج این پژوهش شبکه‌سازی می‌تواند زمینه لازم برای بهبود عملکرد شرکت‌های صادرکننده ایرانی در بازارهای بین‌المللی را فراهم نماید.

واژه‌های کلیدی: شبکه‌سازی، عملکرد بین‌المللی، شرکت‌های کوچک و متوسط، شهرک صنعتی گرمسار.