

بررسی تاثیر هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری یزد

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۴/۱۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۷/۳۰

کد مقاله: ۳۹۵۰۷

امیر مهربابی^{*۱}

چکیده

در عصر حاضر زمان، کلید اصلی در تجارت است، شرکت ها به استفاده از ابزارهای اطلاعاتی مانند هوش تجاری روی آورده اند تا بتوانند اطلاعات مورد نظر را به سرعت از منابع استخراج کنند. از اینرو هدف این پژوهش بررسی تاثیر هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیرمالی سازمان در شهرداری استان یزد می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و بر اساس ماهیت و روش تحقیق توصیفی-پیمایشی است. کلیه مدیران شهرداری یزد تشکیل دادند که تعدادشان ۱۳۴ نفر بود که همگی آنان به روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. جهت گردآوری داده از پرسشنامه محقق ساخت استفاده شد که آلفای کرونباخ آن ۰.۸۵۹ بدست آمد. فرضیه های تحقیق با استفاده از مدل معادلات ساختاری و نرم افزار PLS آزمون شدند. نتایج پژوهش نشان داد که؛ هوش تجاری مدیران بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. همچنین، قابلیت انگیزشی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت احیا بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت به روز رسانی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت تصمیم گیری بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. قابلیت برنامه ریزی بر عملکرد غیر مالی سازمان در شهرداری استان یزد تاثیر گذار است. در ادامه پیشنهادهای برای بهبود پژوهش ارائه شدند.

واژگان کلیدی: هوش، هوش تجاری مدیران، عملکرد غیر مالی، شهرداری یزد