

رونق کارآفرینی شهری بواسطه ارتقاء سرمایه اجتماعی با تاکید بر نقش مدیریت شهری

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۸/۰۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۹/۱۸

کد مقاله: ۱۶۹۲۰

ساناز تقی زاد فرهمند^۱

چکیده

اشتغال و کسب‌وکار یکی از وجوه مهم زندگی انسانی در جوامع متمدن محسوب می‌گردد و کارآفرینی و فراهم آوردن فضای کسب‌وکار و تجارت و تولید در جوامع شهری یکی از وظایف مهم مدیریت و حاکمیت می‌باشد. در این ارتباط نقش حائز سرمایه اجتماعی و ارتباطات و شبکه‌های اجتماعی به جهت انعکاس و بازخورد جامعه از نیاز مشتریان و رضایت از کیفیت محصولات در رونق و شناسایی بازار کارآفرینی و تولید و تجارت در حوزه‌های مربوطه حائز اهمیت می‌باشد. سرمایه اجتماعی دارای برداشتی چندوجهی در ادبیات مدیریت می‌باشد. از یک‌جهت سنجش مدیریت و از دیگر سو تقویت عملکرد مدیریت. در عصر حاضر سرمایه اجتماعی را برآیند مهمی از کارکرد مدیریت و نیروی محرکه مدیریت قلمداد می‌نمایند. در این میان مدیریت شهری می‌تواند با فراهم آوردن فضای مناسب برای تولید و اشتغال و زمینه‌های رقابت اقتصادی بین تولیدکنندگان و ارائه کنندگان کالا و خدمات با توجه به نیاز ای شهر و شهروندان و همچنین بالا بردن سرمایه اجتماعی و سطح ارتباطات اجتماعی در شهر، سهم موثری در فرآیند کارآفرینی و رونق امر کسب‌وکار در جوامع ایفا نماید.

واژگان کلیدی: کسب‌وکار، مدیریت شهری، سرمایه اجتماعی، کارآفرین، کارآفرینی