

## بررسی نقش هوش تجاری سازمان بر تصمیم‌گیری سازمانی؛ مورد مطالعه: شهرداری‌های استان آذربایجان شرقی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۲۵

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۲۰

کد مقاله: ۶۷۲۳۵

حسین محمودی دانشجوی<sup>۱\*</sup>، جعفر صادق فیضی<sup>۲</sup>

### چکیده

تصمیم‌گیری از مهم‌ترین ارکان هر سازمان و تضمین‌کننده رسالت سازمانی و پیش‌برنده سازمان به سمت اهداف و خطمشی سازمانی است. از این‌رو شناسایی عوامل تأثیرگذار بر آن هم بسیار مهم است. هوش تجاری سازمان یکی از عوامل مهم و بسیار تأثیرگذار بر این امر می‌باشد. لذا این پژوهش قصد دارد تا به بررسی نقش هوش تجاری سازمان بر تصمیم‌گیری سازمانی بپردازد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و بر اساس ماهیت و روش تحقیق توصیفی - پیمایشی است. جامعه آماری آن را مدیران شهرداری‌های استان آذربایجان شرقی تشکیل دادند که ۵۰ نفر از آنان به صورت تصادفی انتخاب شدند. جهت گردآوری داده از پرسشنامه محقق ساخت استفاده شد که آلفای کرونباخ آن ۰٫۸۵۹ به دست آمد. فرضیه‌های تحقیق با استفاده از مدل معادلات ساختاری و نرم‌افزار لیزرل آزمون شدند. نتایج حاصل از تحلیل داده‌ها به شرح زیر می‌باشد: هوش تجاری سازمان، قابلیت انگیزشی، قابلیت به‌روزرسانی، قابلیت برنامه‌ریزی سازمان، قابلیت اطمینان و فهم و تبادل سازنده بر تصمیم‌گیری سازمان تأثیرگذار بودند. در ادامه پیشنهادهایی برای بهبود پژوهش ارائه شدند.

واژگان کلیدی: هوش تجاری، تصمیم‌گیری سازمانی، شهرداری، آذربایجان شرقی

۱- دکتری تصمیم‌گیری و خط‌مشی‌گذاری عمومی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه (نویسنده مسئول)  
hossein\_mahmodi90@yahoo.com

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، ارومیه، ایران