

مسئله‌شناسی ترکیبی کاهش مشارکت در انتخابات ۱۴۰۰

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۵/۰۹

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۰

کد مقاله: ۲۵۱۰۴

عباسعلی رهبر^۱، مرضیه‌سادات سجادی^{۲*}

چکیده

هدف اصلی مقاله حاضر بررسی مسئله کاهش میزان مشارکت مردمی در انتخابات ریاست‌جمهوری ۱۴۰۰ و آینده رفتار انتخاباتی مردم ایران و ارائه راهکارهایی برای افزایش مشارکت انتخاباتی بر مبنای مدل ترکیبی مسئله‌شناسی سیاسی اجتماعی لوزیک است سوال اصلی نیز عبارت است از اینکه «علل کاهش میزان مشارکت مردم ایران در انتخابات ریاست جمهوری ۱۴۰۰ به نسبت ادوار گذشته چیست و آینده رفتار انتخاباتی شهروندان ایرانی چگونه خواهد بود؟» نتایج حاصل از تحقیق که با روشی توصیفی تحلیلی بدست آمده است نشان می‌دهد کاهش مشارکت در انتخابات ۱۴۰۰ با توجه به ۶ مولفه لوزیک؛ «نیاز»، «نارضایتی» و «محرومیت»، «مشکل‌زا بودن»، «شایع بودن» و «قابل تغییر بودن» قابل بررسی است؛ و مردم از تورم، شکاف طبقاتی، بیکاری و افزایش مشکلات اقتصادی - معیشتی به شکل معناداری ناراضی بودند، مجموعه این عوامل هم به ناامیدی شهروندان از بهبود وضع موجود دامن زد و هم اثربخشی انتخابات ریاست‌جمهوری و چرخش نخبگان در رفع مشکلات را در نگاه آن‌ها کاهش داد و انتظار می‌رود مسئله کاهش مشارکت در انتخابات با راهکارهایی که در مقاله به آن اشاره می‌شود حل و فصل گردد.

واژگان کلیدی: مسئله‌شناسی، کاهش مشارکت، رفتار انتخاباتی، ایران، مدل لوزیک.

۱- دانشیار گروه علوم سیاسی و عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

۲- دانشجوی دکتری علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبائی و مدرس دانشگاه (نویسنده مسئول)