

تأثیر اماکن مذهبی بر هوش معنوی گردشگران؛ مطالعه موردی: حرم مطهر رضوی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۵/۰۲

کد مقاله: ۴۸۸۱۱

محمد لطف اللهی^۱

چکیده

پژوهش حاضر با هدف تعیین تأثیر اماکن مذهبی بر هوش معنوی گردشگران (مطالعه موردی حرم مطهر رضوی) صورت گرفت. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از نظر روش گردآوری داده‌ها توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه گردشگران شهر مشهد در سال ۱۴۰۰ است که حجم نمونه مورد نیاز با استفاده از فرمول کوکران، ۳۸۴ نفر محاسبه شد که به روش نمونه‌گیری غیراحتمالی در دسترس انتخاب شدند. ابزار گردآوری در این پژوهش، پرسشنامه استاندارد بوده است که پایایی این پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ تأیید شد. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از روش مدلسازی معادلات ساختاری توسط نرم افزار لیزرل استفاده گردید. نتایج تحقیق نشان دهنده تأثیر قوی بازدید از مکان مذهبی بر هوش معنوی است، همچنین براساس نتایج تحقیق مشخص شد که بازدید از مکان مذهبی بر هر چهار بعد هوش معنوی گردشگران تأثیر دارد؛ و از بین این چهار بعد تأثیر بازدید از مکان مذهبی بر بر آگاهی متعالی گردشگران، نسبت به سه بعد دیگر بیشتر است. به نظر می‌رسد بازدید از مکان مذهبی با جستجوی روحانی-وجودی، فرد را به سوی نیرویی ماورایی پیش می‌برد؛ بنابراین به گردشگران کمک میکند که به چشم‌اندازی درونی دست پیدا کند و به سفری فراتر از زمان و مکان روند و به هوش معنوی دست یابند، این موضوع می‌بایست مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران گردشگری در کشور قرار گیرد تا با برنامه‌ریزی مناسب به معنویت در گردشگری توجه ویژه صورت گیرد.

واژگان کلیدی: اماکن مذهبی، هوش معنوی گردشگران، معنویت در گردشگری