

بررسی تأثیر رابطه محیط کسب و کار بر توسعه اقتصادی ایران با استفاده از شبکه عصبی پرسپترون و هوش مصنوعی

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۲/۱۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۴/۰۲

کد مقاله: ۶۰۱۳۴

پیمان کیانی^{۱*}، سعید کیان پور^۲

چکیده

زمینه به منظور رسیدن به توسعه، لزوم توجه به فساد، خشونت و فقر ملت ها که از نبود اخلاق اقتصادی و اخلاق محیط کسب و کار سرچشمه می گیرد احساس می شود. رفع بنیادی فساد، خشونت و فقر ملت ها در راستای انگیزه های عملی توسعه اقتصادی جز با پیوند روزافزون محیط کسب و کار میسر نخواهد شد. هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین محیط کسب و کار بر توسعه اقتصادی است. روش پژوهش حاضر کاربردی و از نوع همبستگی است. شاخص های کلان اقتصادی محیط کسب و کار و شاخص توسعه اقتصادی کشور ایران به عنوان جامعه آماری انتخاب شده است که سال های ۲۰۲۰-۲۰۰۹ به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شد. ابزار اندازه گیری داده های بانک جهانی و موسسه بین المللی شفافیت بود. جهت آزمون نیز از روش بیزین و تحلیل شبکه عصبی پرسپترون و هوش مصنوعی استفاده شده است. نهایتاً به این نتیجه رسیدیم که برازش مدل تحقیق که در برگزیده یک فرضیه اصلی بود مورد تایید قرار گرفت. آسانی محیط کسب و کار رابطه معناداری با توسعه یافتگی دارد و در طی زمان نیز موثرتر خواهد بود.

واژگان کلیدی: توسعه اقتصادی، محیط کسب و کار، شبکه عصبی، هوش مصنوعی

۱- پژوهشگر حوزه اقتصاد (نویسنده مسئول) peymankiani64@yahoo.com

۲- عضو هیات علمی گروه اقتصاد دانشگاه پیام نور