

آینده بانکداری دیجیتال: شواهدی از بخش بانکداری و مالی کشور ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۵/۰۲

کد مقاله: ۲۵۱۰۲

نسترن شاهواری^۱

چکیده

رشد روزافزون اطلاعات و نفوذ آن بر تجارت موجب تغییر در بازارهای پولی شده و روش های بانکداری را متحول کرده است. از آنجا که بانک ها نقش محوری در تامین مالی اقتصاد کشور و توسعه نظامهای نوین پرداخت ایفا می نمایند و اهمیت مساله بانکداری به حدی زیاد است که در تمامی برنامه های توسعه، سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی و سند چشم انداز به آن پرداخته شده است. هدف کلی این مطالعه بررسی تأثیر بانکداری دیجیتال و بهبود رضایت مصرف کنندگان و آرایه یک مدل برای توسعه بانکداری دیجیتال ایران است. نوع تحقیق کاربردی و روش انجام آن توصیفی پیمایشی بوده و جامعه آماری شامل مدیران صنایع بانکی و مالی کشور را شامل گردید. شیوه نمونه گیری تحقیق از نوع نمونه گیری تصادفی در دسترس است و برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران که برابر ۲۳۱ نفر گردیده است؛ جهت احتمال از عدم برگشت ۲۸۰ پرسشنامه توزیع شد. که در نهایت با بررسی پرسشنامه های بازگشت شده و کنار گذاشته شدن پرسشنامه های ناقص، ۲۳۱ پرسشنامه وارد در مرحله تحلیل آماری گردید. در پایان پیشنهادهایی نظیر رفع چالش های مربوط به بانکداری دیجیتال و تصویب قوانین حمایت از بانکداری دیجیتال و... به عنوان پیشنهادهای تحقیق مطرح گردید.

واژگان کلیدی: بانکداری دیجیتال، مصرف کننده، ارزش اقتصادی

۱- کارشناس حسابداری، گروه امور اداری، دانشکده شریعتی، دانشگاه فنی و حرفه ای، تهران، ایران
shahvarinastaran@gmail.com