

تاثیر محافظه کاری بر افشای کیفی در گزارشات تفسیری مدیریت

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۴/۲۴

کد مقاله: ۱۴۸۵۶

مهناز مرشدزاده^۱، امیر کناری^۲

چکیده

در این پژوهش به بررسی تاثیر محافظه کاری بر افشای کیفی در گزارشهای تفسیری مدیریت پرداخته شده است. به نظر میرسد مدیران میتوانند با تغییر لحن خود در گزارشات، درک سرمایه گذاران از اطلاعات را تحت تاثیر قرار دهند. اما انتظار می رود محافظه کاری، امکان فرصت طلبی مدیران برای برجسته کردن اخبار خوب و کم اهمیت جلوه دادن اخبار بد را دشوار کند. به منظور بررسی این فرضیه، اطلاعات ۱۱۳ شرکت در سالهای ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ با آزمون رگرسیون چند متغیره مورد بررسی قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد لحن مثبت مدیریت با محافظه کاری رابطه منفی دارد. این رابطه برای موسساتی که مدیریت در آنها، انگیزه بیشتری برای دستکاری لحن داشته باشد، قوی تر است. در نتیجه بی این یافته ها، میتوان گفت محافظه کاری منجر به بهبود افشای کیفی در گزارشات تفسیری مدیریت می گردد.

واژگان کلیدی: مدیریت لحن، افشای کیفی، محافظه کاری

۱- عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند (نویسنده مسئول) M.morshedzadeh@ut.ac.ir

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی ارشاد دماوند