



اهمیت توسعه و ترویج فعالیت‌های فرهنگی هنری در تقویت هویت ملی مجید رفیعیان اصفهانی

دکترای مدیریت - گرایش کسب و کار (Dr.BA)، دانشگاه علم و فرهنگ

تاریخ پذیرش نهایی: ۱۴۰۱/۰۶/۱۷

تاریخ دریافت مقاله: ۱۴۰۱/۰۴/۰۸

چکیده

هویت ملی احساس تعلق خاطر فرد به یک ملت است. احساسی که بازتاب خود را در سنت‌ها، فرهنگ یا زبان یا سیاست نشان می‌دهد. جوامع انسانی روزبه‌روز تعلقات بیشتری نسبت به جهان پیرامون خود پیدا می‌کنند. هویت‌های ملی برابند مقاومت در مقابل فرهنگ‌های جهانی هستند چرا که قدرت و ظهور بیشتری در برابر جوامع دارند. حال باید ببینیم که وضعیت فرهنگی کشور ما، ایران، در این دوران چگونه خواهد بود و آیا قادر خواهیم بود که هویت فرهنگی و ملی خود را بر اساس نیازها و درخواست‌های خود شکل دهیم؟ در مقاله حاضر تلاش بر این است تا با استفاده از روش تحلیلی - توصیفی، متوجه شویم که آیا راهکارهای دقیق و منسجم و سیاست‌گذاری صحیح با ترویج فعالیت‌های فرهنگی هنری می‌تواند هویت ملی ایرانیان را در مقابل تهاجم فرهنگی در تعارض قرار نهد و چه عواملی می‌توانند باعث قوت و بالندگی فرهنگی ما شود. در این پژوهش این فرض نیز مورد بررسی قرار می‌گیرد که بروز و ظهور رسانه‌ها از جمله مهمترین عوامل بسط و نهادینه سازی هویت بوده است.

واژگان اصلی: هویت، هویت ملی، تقویت فعالیت‌های فرهنگی هنری، رسانه‌ها