

بررسی رابطه بین بهای تمام شده و عملکرد مالی با تاکید بر نقش تعدیل گری رقابت بازار محصول در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

نگار سالکی^۱

ابراهیم قدیم خانی^{۲*}

مرتضی هادیلو^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۳/۲۱ تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۰۴/۲۳

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین بهای تمام شده و عملکرد مالی با تاکید بر نقش تعدیل گری رقابت بازار محصول در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بود. بر همین اساس، این پژوهش با تجزیه اطلاعات مربوط به ۱۱۵ شرکت نمونه در دوره زمانی ۸ ساله از سالهای ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۹ انتخاب گردید برای تجزیه تحلیل داده های مربوطه از نرم افزار های STATA۱۲ و Eviews۱۰ استفاده گردید که نتایج پژوهش نشان می دهد که بهای تمام شده بر عملکرد مالی اثر معنا داری دارد و نیز رقابت بازار محصول بر عملکرد مالی اثر معنا داری دارد و در آخر رقابت بازار محصول بر رابطه بین بهای تمام شده و عملکرد مالی اثر تعدیل گری دارد.

واژگان کلیدی

تاثیر تعدیل گر، بهای تمام شده، عملکرد مالی شرکت ها، رقابت بازار محصول

۱. کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد ارومیه، ارومیه، ایران.
۲. کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی آفاق ارومیه، ارومیه، ایران. (Ebi.ghdm@gmail.com)
۳. کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه سراسری قم، قم، ایران.