

بررسی ارتباط بین مدیریت سود و حسابرسی

معصومه هاشم خانی^۱

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی قزوین

چکیده

در سال‌های اخیر در حوزه پژوهش‌های حسابداری، موضوع مدیریت سود مورد توجه پژوهشگران قرار گرفته است. به این دلیل که سرمایه‌گذاران به عنوان یکی از فاکتورهای مهم تصمیم‌گیری به رقم سود توجه خاصی دارند. مدیریت سود برآیند درجه‌ای از قابلیت انعطاف و اعمال نظری است که مدیران در گزارشگری مالی خود دارند. مدیران واحدهای اقتصادی ممکن است به قصد دستیابی به منافع بیشتر، اقدام به دستکاری سود حسابداری نمایند. انگیزه اصلی آن‌ها افزایش پاداش فعلی خود از طریق افزایش سود حسابداری است. رفتار فرصت طلبانه مدیران اقتضا می‌کند در گزارش سود، دخل و تصرف کنند و زمانی که این دخل و تصرف کشف شود، کیفیت سود شرکت مورد سؤال قرار گرفته و تحلیلگران مالی مجبور به ارزیابی مجدد اطلاعاتی مالی می‌شوند. گزارشگری مالی، با کیفیت حسابرسی افزایش می‌یابد و اطلاعات حسابرسی شده مبنای تعیین مدیریت سود می‌باشد. یافته‌های پژوهش نشان داد بین معیارهای معرفی شده، تنها اندازه مؤسسه حسابرسی و اظهارنظر حسابررس رابطه معناداری با مدیریت سود دارد. در حالی که تخصص حسابررس، تغییر حسابررس و به موقع بودن گزارش حسابررس تأثیری بر میزان مدیریت سود شرکت ندارد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت سود، حسابرسی، سرمایه‌گذار، صورت‌های مالی، گزارشگری سود.