

فصلنامه جهان‌نویس

No 5,2, 2022, P 47-60

سال پنجم، شماره هجدهم، تابستان ۱۴۰۱، صص ۶۰-۴۷

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۳۴۷۹ - ۲۶۴۵)

توسعه خدمات گردشگری ایران در شرایط شیوع ویروس کرونا (با تأکید بر پتانسیل‌های بالقوه موجود)

عباس بیدگلی^۱، سید امید آقامیری^۲، سارا دهقان^۳

چکیده

خروج آمریکا از برجام و بازگشت مجدد تحریم‌ها و در کنار آن شیوع بیماری کرونا سبب شد تا بسیاری از فعالان بخش‌های خدماتی نگران این موضوع باشند که تحریم‌ها در روند فعالیت آن‌ها به چه میزان تأثیر منفی می‌گذارد. خدمات گردشگری نیز از این قاعده مستثنی نبوده و فعالان این حوزه نگران آن هستند که تحریم‌های سیاسی و اقتصادی و شیوع بیماری کرونا چگونه بر این بخش تأثیر می‌گذارد. نتایج تحقیق نشان داد که بازگشت تحریم‌های آمریکا در سال ۲۰۱۶ بی‌ثباتی شدیدی را در این بخش ایجاد کرد به طوری که نرخ رشد منفی ۲۴ درصدی را داشته است. در سال ۲۰۲۰ هم‌زمان با شیوع بیماری کرونا این صنعت مورد آسیب جدی قرار گرفت. در صورتی که کشور ایران به دلیل داشتن کادر درمانی خبره در کنار اماکن گردشگری می‌توانست از این امر بهره برده و گردشگری سلامت را توسعه می‌داد که متأسفانه به دلیل شرایط تحریمی از یک سو (افت شاخص ریسک تجاری، افت شاخص عملکرد لجستیک و وضعیت نامناسب شاخص رقابت‌پذیری این صنعت) و محدودیت‌هایی که در سطح جهان ایجاد شد افت شدید را در این بخش خدماتی تجربه کرد. لازم است تمامی دست‌اندرکاران این حوزه نهایت تلاش خود را به کار گیرند تا بسته‌ها و برنامه‌های سفر به ایران را بر اساس نیاز بازارهای هدف و به طریقی تنظیم کنند تا بیشترین ارزش را برای گردشگران ورودی به ایران در یک دوره زمانی کوتاه مدت ایجاد کنند. ایران با مزیت‌هایی که دارد از جمله «فرهنگ مهمان‌نوازی ایرانیان»، «ارزانی سفر به ایران»، «تعدد اماکن گردشگری» و «گردشگری سلامت با هزینه پایین در ایران» می‌تواند در مقابل بسیاری از محدودیت‌هایی که با آن‌ها مواجه است؛ عبور نماید.

واژگان کلیدی: خدمات گردشگری، کرونا

۱- مدیر اجرایی جامعه هتلداران، bidgoli_abbas@yahoo.com

۲- مؤلف و مدرس دانشگاه، aghamiri_omid@yahoo.com

۳- کارشناس ارشد آموزش زبان انگلیسی، saradehghan1368@gmail.com