

فصلنامه جهان نوین

No 5,2, 2022 , P 61-82

سال پنجم، شماره هجدهم، تابستان ۱۴۰۱، صص ۸۲-۶۱

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۲۶۴۵ - ۳۴۷۹)

رابطه نوآوری و خلاقیت با رشد اقتصادی؛ مروری بر اهمیت و رشد آن
(پذیرفته شده در کنفرانس بین المللی مطالعات نوین در مدیریت و کارآفرینی ایران و تاجیکستان)

مجید رفیعیان اصفهانی^۱

چکیده

توسعه اقتصادی همواره از دغدغه‌های اصلی حوزه علم و سیاست بوده و برای قرار گرفتن در مسیر صحیح توسعه اقتصادی، ریشه‌یابی مستمر آن الزامی است. یافته‌ها و تجربه اخیر کشورها حاکی از آن است که خلاقیت و نوآوری مهم‌ترین و بنیانی‌ترین عامل رشد و توسعه اقتصادی است. یکی از مهم‌ترین حوزه‌های تقویت خلاقیت و نوآوری، حوزه‌ی فرهنگ، هنر و آموزش است؛ بنابراین هدف از تحقیق حاضر بررسی رابطه‌ی نوآوری و خلاقیت با رشد اقتصادی و مروری بر اهمیت و موانع و رشد آن است. در این تحقیق با استفاده از مطالعه کتابخانه‌ای به بررسی رابطه‌ی بین نوآوری و خلاقیت با رشد اقتصادی پرداخته شده است. خلاقیت و نوآوری در نهاد هر انسانی است و باید در دوره‌ی کودکی و نوجوانی با آموزش‌های اصولی پرورش و رشد یابد تا در سال‌های بعد، در تمام فعالیت‌های فردی و گروهی انسان مشاهده گردد. برای پرورش خلاقیت باید به کودکان و نوجوانان امکان تفکر داد و آنان را از انجام دادن فعالیت‌های تکراری و بدون هدف و از پیش تعیین شده تا حد امکان بر حذر داشت. سرمایه‌گذاری در فناوری به عنوان اصول مقدماتی برای تضمین کردن قدرت رقابتی و پیشرفت و متعاقباً دستیابی به یک رشد اقتصادی پایدار در نظر گرفته می‌شود. فراهم کردن سطح پایداری از تحصیلات برای نیروی کار، افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در حوزه پژوهشی، خلق محصولات جدید و دسترسی راحت سرمایه‌گذاران به بازارهای بورس می‌تواند در درجه اول توسعه بخش‌های خصوصی و دولتی را تضمین کرده و ثانیاً شرایط و کیفیت زندگی مردم را بهبود دهد.

کلید واژه‌ها: خلاقیت، نوآوری، رشد اقتصادی، نهاد

۱- فارغ‌التحصیل دکتری مدیریت - گرایش کسب و کار، دانشگاه علم و فرهنگ؛ majidrafieian@gmail.com