

بررسی تأثیر ویژگی‌های جشنواره‌های موسیقی سنتی نواحی بر توسعه گردشگری فرهنگ؛ مورد مطالعه: شهرستان کرمانشاه

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۸/۰۲

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۸/۳۰

کد مقاله: ۷۶۶۳۷

امیر بابایی^۱، علیرضا نوری^{۲*}

چکیده

گردشگری موسیقی شاخه‌ای از شاخه‌های گسترده گردشگری فرهنگی است، به طوری که امروزه بخش قابل توجهی از گردشگران بین‌المللی به این نوع گردشگری تمایل دارند. رویدادهای موسیقی از جمله جشنواره‌های موسیقی در مناطق روستایی می‌توانند به عنوان عامل جذب گردشگر و کسب درآمدهای حاصل از گردشگر تلقی شوند. برخی مؤلفه‌های جشنواره‌های موسیقی از جمله پتانسیل بالای آن‌ها به عنوان جاذبه‌های گردشگری، ارتقای هویت فرهنگی و فردی و همچنین موفقیت‌های اقتصادی از جمله تأثیرات این جشنواره‌ها برای گردشگری محلی می‌باشند. تحقیق حاضر با هدف بررسی نقش ویژگی‌های جشنواره‌های موسیقی نواحی بر توسعه گردشگری فرهنگی انجام شده است. در این راستا تحقیق حاضر به لحاظ هدف، کاربردی، از نظر نحوه جمع‌آوری داده‌ها توصیفی و از نظر نحوه تجزیه و تحلیل داده‌ها به صورت کمی و از نظر تحلیل به صورت همبستگی می‌باشد. ابزار گردآوری، پرسش‌نامه و نحوه جمع‌آوری اطلاعات پیمایشی و میدانی می‌باشد. برای پایایی پرسش‌نامه از آلفای کرونباخ و برای روایی سازه از تحلیل بارهای عاملی تأییدی استفاده گردید. جامعه آماری کلیه گردشگران شهر کرمانشاه و روش نمونه‌گیری غیرتصادفی ساده و حجم نمونه طبق فرمول کوکران ۳۸۴ نفر می‌باشد که پس از جمع‌آوری اطلاعات از طریق پرسش‌نامه و نتایج تجزیه تحلیل اطلاعات، فاکتور ویژگی‌های جشنواره موسیقی شامل عوامل فردی، سیاسی، اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و زیرساختی به عنوان عوامل تأثیرگذار برگردشگری فرهنگی معرفی گردید.

واژگان کلیدی: جشنواره موسیقی، موسیقی نواحی، گردشگری فرهنگی، گردشگران شهر کرمانشاه، توسعه گردشگری

۱- کارشناس ارشد مدیریت بازاریابی جهانگردی

۲- استادیار و عضو هیئت علمی موسسه آموزش عالی شان‌دیز (نویسنده مسئول) a.r.n52520@gmail.com