

شناسایی و تبیین عوامل مؤثر بر گردشگری شهری؛ مورد مطالعه: شهر اصفهان

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۵/۲۳

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۲۵

کد مقاله: ۸۸۹۸۴

سیدمحمد حسینی^۱، زینب مرادجوکاری^۲

چکیده

گردشگری به عنوان نیروی محرکه‌ای برای توسعه منطقه‌ای بیان می‌شود. گردشگری موفق می‌تواند درآمد دولت، اشتغال و دریافتی‌های گردشگر مقصد را افزایش دهد. از این رو، تحقیق حاضر، با هدف شناسایی و تبیین عوامل مؤثر بر گردشگری شهری انجام شد. برای این منظور، ادبیات و پیشینه تحقیق به صورت کامل مورد بررسی قرار گرفته و با استفاده از رویکرد ویکور فازی به رتبه‌بندی آنها پرداخته شد. بر اساس بررسی ادبیات و پیشینه تحقیق، ۱۶ عامل مؤثر بر گردشگری شهری شناسایی شد و نتایج حاصل از روش ویکور فازی نیز نشان داد که امکانات زیرساختی، هوشمندسازی شهری و فرهنگ گردشگری به ترتیب در سه رتبه اول قرار دارند. همچنین بر اساس نتایج به دست آمده پیشنهاداتی نیز ارائه شد.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری شهری، ویکور فازی، اصفهان.