

## بررسی تأثیر رویدادهای مذهبی بر انتخاب مقصد گردشگری با میانجی‌گری تشابهات فرهنگی؛ مطالعه موردی: گردشگران عرب زبان شهر مشهد

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۵/۰۹

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۶/۱۵

کد مقاله: ۶۳۱۳۴

محمد مهدی علیزاده یزدی<sup>۱</sup>، علیرضا نوری<sup>۲\*</sup>،نداسادات صانعی<sup>۳</sup>

### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر رویدادهای مذهبی بر انتخاب مقصد گردشگری با میانجی‌گری تشابهات فرهنگی (مطالعه موردی: گردشگران عرب زبان شهر مشهد) انجام شده است. جامعه آماری تحقیق کلیه گردشگران شهر قم در محدوده زمانی تحقیق بودند. حجم نمونه آماری ۳۸۴ نفر تعیین شد. روش نمونه‌گیری با توجه به محدودیت‌های غیراحتمالی کرونا در دسترس استفاده شد. ابزار گردآوری داده پرسشنامه استاندارد نائینی (۲۰۰۸) برای متغیر تشابهات فرهنگی و پرسشنامه استاندارد بخشی زاده (۲۰۰۸) برای متغیر انتخاب مقصد گردشگری و پرسشنامه استاندارد ژو (۲۰۰۸) برای متغیر رویدادهای مذهبی است. برای پایایی پرسشنامه از آلفای کرونباخ و برای روایی سازه از تحلیل عاملی تأییدی استفاده شد. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که رویدادهای مذهبی تأثیر بسزایی در انتخاب مقصد گردشگری دارند و شباهت‌های فرهنگی میانجی‌کننده این ارتباط است.

واژگان کلیدی: گردشگری مذهبی، رویداد، مقصد گردشگری، مشهد، شباهت‌های فرهنگی

۱- کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی، گروه مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی شان‌دیز، مشهد ایران.

۲- استادیار گروه مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی شان‌دیز، مشهد ایران. (نویسنده مسئول)  
a.r.n52520@gmail.com

۳- استادیار گروه مدیریت بازرگانی، گروه مدیریت جهانگردی، موسسه آموزش عالی شان‌دیز، مشهد ایران.