

## تبیین استراتژی آموزش مستمر منابع انسانی در سازمان‌های یادگیرنده به منظور

## دستیابی به مزیت رقابتی

نادیا فتح‌اللهی<sup>۱</sup>

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، الشتر، لرستان، ایران

تاریخ دریافت: ۱۳۹۹/۰۸/۰۴ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۹/۰۹/۰۸

**Explain the strategy of continuing human resource training in learning organizations in order to achieve competitive advantage****Nadia fathollahi<sup>1</sup>**<sup>1</sup> Master student, Business Management, Payame Noor University, Aleshtar, Lorestan, Iran

Received: (24/10/2020)

Accepted: (29/11/2020)

## چکیده

یکی از راههای کسب مزیت رقابتی پایدار، تاکید و توجه بر یادگیری مستمر کارکنان سازمان به منظور نیل به اهداف سازمانی با حداکثر اثربخشی است. بسترسازی و زمینه سازی یادگیری و آموزش سریعتر از رقبای، می تواند به سازمان کمک کند تا نسبت به رقبای سریعتر و بهتر گام بردارد که این امر کسب مزیت رقابتی پایدار را برای سازمان به ارمغان می آورد. مدیریت منابع انسانی برای مدیریت دانش بستری فراهم می کند که در آن کسب اطلاعات و دانش و به اشتراک گذاشتن آن در سرتاسر سازمان نهادینه می شود و زمینه را برای ایجاد سازمانی یادگیرنده فراهم می سازد. هر سازمان برای تبدیل شدن به یک سازمان یادگیرنده، نیازمند توجه به مفاهیم مرتبط به سازمان یادگیرنده و مدیریت دانش است. در این مقاله به بررسی و تبیین مبانی و استراتژی های سازمان یادگیرنده و چگونگی بهبود مزیت رقابتی سازمان ها می پردازیم.

## واژه های کلیدی

سازمان یادگیرنده، منابع انسانی، مدیریت دانش، مزیت رقابتی

**Abstract**

One of the ways to gain a sustainable competitive advantage is to emphasize and pay attention to the continuous learning of the organization's employees in order to achieve organizational goals with maximum effectiveness. Laying the groundwork for faster learning and training than competitors can help the organization to move faster and better than competitors, which will give the organization a sustainable competitive advantage. Human resource management provides a platform for knowledge management in which the acquisition of information and knowledge and its sharing throughout the organization is institutionalized and provides the basis for the creation of a learning organization. To become a learning organization, any organization needs to pay attention to the concepts related to the learning organization and knowledge management. In this article, we review and explain the basics and strategies of the learning organization and how to improve the competitive advantage of organizations. behavior and Let's review the new controversial topics.

**Keywords**

Learning Organization, Human Resources, Knowledge Management, Competitive Advantage