

شاخص‌های مهم در مدیریت مالی و مروری بر مدل سازی آنها

مهدی میری آغمیونی^۱

دانشجوی کارشناسی ارشد، دانشکده مدیریت، اقتصاد و حسابداری، دانشگاه پیام‌نور، تهران، ایران.

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۲/۰۸

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۱/۰۴

Important Indicators In Financial Management And An Overview Of Their

Mehdi Miri Aghmioni¹¹Master, Faculty of Management, Economics and Accounting, Payam-e-Noor University, Tehran, Iran.

Received: (24/02/2021)

Accepted: (29/03/2021)

چکیده

Abstract

The financial decisions of any institution are one of the most important and complex matters related to it. Therefore, in order to control these decisions, the financial manager of that institution must know all the financial operations related to the institution and provide all the necessary tools to perform them with a proper planning. In fact, the financial manager should with a logical foresight adjust the company's financial activities in such a way that he is sure that the allocation of the company's capital is set to the most efficient possible condition and the company's capital portfolio is optimal. The purpose of this article is to introduce the important criteria in financial decisions, identify their role and explain the analysis of data to select appropriate financial models for optimal decisions in financial management. Due to the lack of sufficient Persian sources, the authors decided that by using up-to-date research and up-to-date information in the field of financial management theory, a small step in increasing domestic science and helping interested researchers and advancing the trading market environment. Domestic companies to global markets.

Keywords

Financial management, modeling, financial functions, financial indicators

تصمیم‌گیری‌های مالی هر مؤسسه یکی از مهمترین و پیچیده‌ترین امور مربوط به آن است. در نتیجه برای تحت کنترل در آوردن این تصمیم‌ها، مدیر مالی آن مؤسسه باید تمام عملیات‌های مالی مربوط به مؤسسه را بشناسد و با یک برنامه ریزی صحیح تمام ابزارهای موردنیاز انجام آنها را فراهم آورد. در واقع مدیر مالی باید با یک دوراندیشی منطقی طوری فعالیت‌های مالی شرکت را تنظیم کند که مطمئن باشد اختصاص سرمایه‌ی شرکت روی کارآمدترین حالت ممکن تنظیم شده و سبد سرمایه‌ی شرکت بهینه است. هدف از این مقاله معرفی معیارهای مهم در تصمیم‌گیری‌های مالی، شناساندن نقش آنها و توضیح تجزیه و تحلیل داده‌ها برای انتخاب مدل‌های مالی مناسب جهت تصمیم‌گیری‌های بهینه در مدیریت مالی است. با توجه به عدم وجود منابع فارسی کافی، نویسندگان بر آن شدند که با استفاده از تحقیقات روز دنیا و اطلاعات به روز موجود در زمینه‌ی نظریه‌ی مدیریت مالی، گام اندکی در افزایش علم داخلی و کمک به پژوهشگران علاقه‌مند و پیشبرد فضای بازار معامله‌های داخلی به سمت بازارهای جهانی بردارند.

واژه‌های کلیدی

مدیریت مالی، مدل‌سازی، توابع مالی، شاخص‌های مالی