

شناسایی و تبیین رابطه بین کیفیت سود و توانایی مدیریت**ندا حیدری^۱، کیوان ارجمند سروستانی^۲**

دانشجوی کارشناسی ارشد- رشته مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی - دانشگاه پیام نور- کرج - ایران

دانشجوی کارشناسی ارشد- رشته مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی - دانشگاه پیام نور- کرج - ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۰۴ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۸/۰۸

Identify And Explain The Relationship Between Profit Quality And Management Ability**Neda heidari¹, Kayvan Arjmand Sarvestani²**

M.Sc. Student - Business Management Marketing - Payame Noor University - Karaj - Iran

M.Sc. Student - Business Management Marketing - Payame Noor University - Karaj - Iran

Received: (24/08/2021) Accepted: (29/09/2021)

Abstract:

Given the facts such as conflicts of interest between information providers and investors, the use of estimates and estimates in the calculation of some elements of profit and loss, the possibility of using various accepted accounting methods and issues such as smoothing and management of profits, the use of profits. The title threatens the decision-making criterion, which doubles the need to examine the issue of profit quality. Therefore, the present study aimed to explain and identify the relationship between management ability and profit quality, which has been collecting information through documentary study, library and searching for information from various written and digital sources. The research community consists of all available written and unwritten scientific documents and resources in the researched fields. Findings indicate that there is a significant direct relationship between management ability and profit quality. That is, the greater the ability of management to make optimal use of the company's resources, the greater the cash portion of the profit, and vice versa.

Keywords

Management ability, profit quality, optional accruals, non-discretionary accruals

چکیده

با توجه به واقعیت‌هایی همچون تضاد منافع بین تهیه کنندگان اطلاعات و سرمایه‌گذاران، استفاده از برآورد و تخمین در محاسبه برخی از عناصر سود و زیان، امکان استفاده از روش‌های گوناگون پذیرفته شده حسابداری و موضوعاتی همچون هموارسازی و مدیریت سود، کاربرد سود به عنوان معیار تصمیم‌گیری را مورد تهدید قرار می‌دهد که این امر، لزوم بررسی موضوع کیفیت سود را دوچندان می‌سازد. لذا پژوهش حاضر با هدف تبیین و شناسایی رابطه بین توانایی مدیریت و کیفیت سود انجام گرفته است که جمع‌آوری اطلاعات از طریق مطالعه اسنادی، کتابخانه‌ای و جستجوی اطلاعات از منابع مختلف مکتوب و دیجیتال بوده است. جامعه تحقیق را کلیه اسناد و منابع علمی مکتوب و غیر مکتوب در دسترس، در زمینه‌های مورد تحقیق تشکیل داده است. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که بین توانایی مدیریت و کیفیت سود رابطه مستقیم معناداری وجود دارد. یعنی هرچه توانایی مدیریت در استفاده بهینه از منابع شرکت بیشتر باشد، بخش نقدی سود بیشتر خواهد بود و بالعکس.

واژه‌های کلیدی

توانایی مدیریت، کیفیت سود، اقلام تعهدی اختیاری، اقلام تعهدی غیر اختیاری