

Quarterly Scientific Journal of Human Resources &  
Capital Studies

Online ISSN: 2783-3984

<http://ensani.ir/fa/article/journal/1568>

<http://civilica.com/1/87979/#>

<http://magiran.com/8116>

Competency Model for Business Leaders with the  
aim of Sustainability in the era of Digital  
Transformation

**Mohammad Kargar Shourki**  
Vice President of Human Resources of Azin  
Khodro Holding

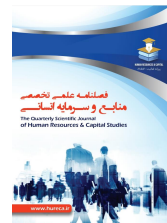
Date of receipt: 22/Nov/2022

Date of acceptance: 21/Dec/2022

Review

Abstract: Today's businesses have realized that they will not be able to survive in the long term without paying attention to the two fundamental challenges of sustainability and digital transformation. For this reason, in addition to paying attention to economic issues, they have also addressed environmental and economic issues; especially after the corona virus epidemic and the need for the survival of organizations, the issue of sustainability in the digital age became especially important. On the other hand, the most important internal factor of success or failure of organizations in the digital era are leaders. For this reason, it is necessary to consider these two fundamental challenges in the competence model of leaders. Leaders will be successful in the future who can use their internal dynamic capabilities including understanding and awareness of changes; seizing and conquering the upcoming opportunities; And finally, transformation and reconfiguration, guide your business towards sustainability in the age of digital transformation. With the help of meta-synthesis qualitative research method, the articles related to the topic were examined and 35 components were extracted from them, and then with the help of the thematic analysis research method, three approaches, three aspects and seven dimensions of competencies were calculated and finally, the competency model of sustainable leaders in the digital era.

Keyword: Competency Model; Sustainability Leadership;  
Digital Transformation Leadership; Dynamic Capabilities



فصلنامه علمی منابع و سرمایه انسانی، دوره ۲، شماره ۳، پائیز ۱۴۰۱  
ISSN : 2783-3984

مدل شایستگی رهبران کسب و کار با هدف پایداری در عصر تحول دیجیتال  
کدمقاله: HRC-2211-1075

## مدل شایستگی رهبران کسب و کار با هدف پایداری در عصر تحول دیجیتال

محمد کارگر شورکی

معاون منابع انسانی هلدینگ آذین خودرو

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۹/۰۱ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۱/۰۹/۳۰

### چکیده

کسب و کارهای امروزی درک کرده‌اند که بدون توجه به دو چالش بنیادین پایداری و تحول دیجیتال امکان بقا در بلند مدت را نخواهند داشت. به همین دلیل در کنار توجه به موضوعات اقتصادی به مسائل محیط زیستی و اقتصادی نیز پرداخته‌اند؛ به خصوص بعد از همه‌گیری بیماری کرونا و ضرورت بقای سازمان‌ها موضوع پایداری در عصر دیجیتال اهمیت ویژه‌ای پیدا کرد. از طرفی دیگر مهمترین عامل درونی موفقیت و یا شکست سازمان‌ها در عصر دیجیتال، رهبران می‌باشند. به همین دلیل لازم است که در مدل شایستگی رهبران این دو چالش بنیادین نیز مد نظر قرار گیرد. رهبرانی در آینده موفق خواهند بود که بتوانند به کمک قابلیت‌های پویای درونی خود شامل درک و آگاهی از تغییرات؛ تصرف و تسخیر از فرصت‌های پیش‌رو؛ و نهایتاً تحول و پیکربندی مجدد، کسب و کار خود را به سمت پایداری در عصر تحول دیجیتال هدایت نمایند. این پژوهش به کمک روش تحقیق کیفی فراترکیب به بررسی مقالات مرتبط با موضوع نموده و ۳۵ مولفه از آنها استخراج گردیده و سپس با کمک روش تحقیق تحلیل تم اقدام به احصای سه رویکرد، سه وجه و ابعاد هفتگانه شایستگی‌ها نموده و در نهایت مدل شایستگی رهبران پایدار در عصر دیجیتال را ارائه می‌نماید.

کلید واژه: مدل شایستگی؛ رهبری پایداری؛ رهبری تحول دیجیتال؛ قابلیت‌های پویا