

بررسی تاثیر جو سازمانی بر یادگیری سازمانی با نقش میانجی خلاقیت سازمانی (مطالعه موردی: صندوق بازنشستگی کشوری)

علی موسوی

چکیده

هدف از انجام پژوهش بررسی تاثیر جو سازمانی بر یادگیری سازمانی با نقش میانجی خلاقیت سازمانی (مطالعه موردی: صندوق بازنشستگی کشوری) می‌باشد. پژوهش حاضر بر مبنای هدف کاربردی و از نظر گردآوری اطلاعات توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری پژوهش حاضر را کلیه کارکنان صندوق بازنشستگی کشور شعبه میدان فاطمی مشتمل بر ۵۵۰ نفر تشکیل می‌دهند. روش نمونه‌گیری برای این تحقیق روش نمونه‌گیری تصادفی ساده می‌باشد. حجم نمونه آماری برای این پژوهش با استفاده از جدول مورگان برابر ۲۲۵ نفر به دست آمد. ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه می‌باشد که برای تایید روایی و پایایی آن‌ها با استفاده از روایی محتوا و آلفای کرونباخ استفاده گردیده است. نتایج تحقیق حاکی از آن بود که جو سازمانی بر یادگیری سازمانی با نقش میانجی خلاقیت سازمانی تاثیر مثبت و معناداری دارد و همچنین ابعاد جو سازمانی بر یادگیری سازمانی تاثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی: جو سازمانی، یادگیری سازمانی، خلاقیت سازمانی