

بررسی رابطه بین عوامل ساختاری شرکت با رضایتمندی مشتریان بیمه معلم

سید منصور فاطمی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، کارمند بخش صندوق نامبن خسارت‌های بدنی، اردبیل، ایران

چکیده

پژوهش حاضر رابطه بین عوامل ساختاری شرکت با رضایتمندی مشتریان بیمه معلم را بررسی می‌کند. جامعه آماری این تحقیق کارکنان و مشتری‌های شرکت بیمه معلم می‌باشند که به دلیل نامحدود بودن، با استفاده از جدول مورگان تعداد نمونه آماری ۳۵۰ نفر در نظر گرفته شد. دوره مورد بررسی سال ۱۳۹۶ می‌باشد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که بین عوامل ساختاری شرکت با رضایتمندی مشتریان بیمه معلم رابطه معنی دار وجود دارد، بین ساختار سازمانی با رضایتمندی مشتریان رابطه معنی دار وجود دارد، بین مقررات سازمانی با رضایتمندی مشتریان رابطه معنی دار وجود دارد، بین استراتژی سازمانی با رضایتمندی مشتریان رابطه معنی دار وجود دارد و همچنین بین سیستم تحقیق و توسعه سازمانی با رضایتمندی مشتریان رابطه معنی دار وجود دارد، تأیید شد.

واژگان کلیدی: عوامل ساختاری، رضایتمندی مشتری، بیمه