

رابطه بین عوامل زمینه‌ای شرکت با رضایتمندی مشتریان بیمه معلم

سید منصور فاطمی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، کارمند بخش صندوق نامین خسارت‌های بدنی، اردبیل، ایران

چکیده

پژوهش حاضر رابطه بین عوامل زمینه‌ای شرکت با رضایتمندی مشتریان بیمه معلم را بررسی می‌کند. جامعه آماری این تحقیق کارکنان و مشتری‌های شرکت بیمه معلم می‌باشند که به دلیل نامحدود بودن، با استفاده از جدول مورگان تعداد نمونه آماری ۳۵۰ نفر در نظر گرفته شد. دوره مورد بررسی سال ۱۳۹۶ می‌باشد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که بین عوامل زمینه‌ای شرکت (محیط سیاسی و دولتی، محیط اجتماعی و اقتصادی، کسب و کار و عوامل نظارتی) با رضایتمندی مشتریان بیمه معلم رابطه معنی دار وجود دارد.

واژگان کلیدی: عوامل زمینه‌ای، رضایتمندی مشتریان، محیط سیاسی و دولتی