

بررسی عوامل موثر بر توسعه اقتصاد هنر (با تاکید بر هنرهای نمایشی)

محمد محسن حائری زاده

۱- دکترای مدیریت رسانه، مدرس دانشگاه

Haeri013@yahoo.com

چکیده

در نگاه اول به نظر می‌رسد که اقتصاد و هنر دو مقوله مجزا از همدیگر هستند، اما در سال‌های اخیر مقوله "اقتصاد هنر" در مطالعات اقتصادی و فرهنگی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار شده و محققان این حوزه معتقدند که اقتصاد و هنر می‌توانند در تعامل با یکدیگر باشند و اقتصاد هنر، هنر را با نتایج اقتصادی می‌نگرد. این مقاله نیز با هدف بررسی عوامل موثر بر توسعه اقتصاد هنر (با تاکید بر هنرهای نمایشی) با روش توصیفی-تحلیلی و کتابخانه‌ای انجام گرفت. یافته‌های پژوهش نشان داد که، در دنیای پرقاب‌ت فرهنگی امروز، هنرهایی می‌توانند بقای خود را حفظ نموده و توسعه دهند، که بتوانند از منظر اقتصادی نیز آثار مثبتی داشته و سودآور باشند. گرچه در این راه چالش‌های بسیاری پیش روی هنر است. مهمترین چالش‌های پیش روی اقتصاد هنر عبارت بود از: ۱. دیدگاه آرمانگرایانه‌ی متعصب به هنر و هنرمند در فرهنگ و جامعه و ممانعت از دخالت اقتصاد در عرصه هنر، ۲. مداخله دولت‌ها در اقتصاد هنر، ۳. نگرانی از نگاه ابزارگرایانه به هنر و ۴. ارزش‌گذاری مادی بر آثار هنری. همچنین در خصوص عوامل موثر بر توسعه‌ی اقتصاد هنر به‌خصوص در تئاتر یافته‌ها نشان داد که این عوامل بر اقتصاد هنر تاثیرگذار است: ۱. توجه ویژه به تولیدات هنری (ماده‌ی اولیه)، ۲. توجه به هزینه‌های تولید، ۳. توجه به توزیع و نوع مخاطب، ۴. جلب سرمایه‌گذار خصوصی و ۵. توجه به حضور دولت، که در این مقاله به این موارد پرداخته شد. بنابراین تهیه‌کنندگان هنرهای نمایشی باید با دیدی همه‌جانبه نگر همه‌ی زوایای اقتصادی هنرهای نمایشی را در نظر گرفته و برای آن برنامه‌ریزی نمایند.

واژگان کلیدی: اقتصاد هنر، هنرهای نمایشی، تئاتر.