

## بررسی رابطه بین ارتباطات سیاسی، اندازه و محافظه کاری در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

فرشته پاشا چلندر<sup>۱</sup>

تاریخ پذیرش ۱۴۰۱/۰۲/۲۰

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۱/۰۹

### چکیده

تلاش در راستای بهبود ارتباطات سیاسی، و افزایش شفافیت در اندازه و محافظه کاری، از جمله ضروریات جلب سرمایه گذاران به بازار سرمایه محسوب می شود. از طرف دیگر، حضور دولت در اقتصاد را نمی توان نادیده گرفت، زیرا سازوکار بازار به تنهایی نمی تواند تمامی وظایف اقتصادی را انجام دهد و سیاست های دولت برای هدایت، اصلاح و تکمیل سازوکار بازار لازم است. در تحقیق نشان داده شده که به احتمال فراوان عدم ثبات سیاسی شرایط منحصر به فردی به وجود آورد که در آن اثرات منفی روابط سیاسی بسیار بیشتر از مزایای بالقوه چنین ارتباطی بود. با این وجود، همین عامل، یعنی عدم ثبات سیاسی، به طور ضد و نقیض یک زمین بازی و هموار برای تمام شرکت ها فراهم می آورد. در این تحقیق تاثیر ارتباطات سیاسی و محافظه کاری شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد بررسی قرار گرفته است. در این پژوهش سه فرضیه تدوین از بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی بازده این تحقیق دوره ۵ ساله منتهی به ۱۳۹۴ است. پژوهش از حیث هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی- همبستگی قلمداد می شود.

**کلمات کلیدی:** ارتباطات سیاسی، اندازه، محافظه کاری

---

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد حسابداری