

بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه گردشگری ورزشی سواحل چابهار

معصومه حافظرضازاده^{۱*}، سید عبدالله داودی^۲، اسماعیل حسین زهی^۳

۱- گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

۲- گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

۳- گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

چکیده

بکارگیری فناوری اطلاعات و ارتباطات جمعی، فعالیت گردشگری و توریست را در جهان با تحول عظیمی رو به رو ساخت و باعث شده این فعالیت به عنوان یکی از مهم ترین عوامل درآمد کشورها محسوب شود و به عنوان یک فعالیت بین المللی و تولیدکننده در دنیا به حساب آید. در واقع فناوری اطلاعات و ارتباطات رابطه ناگسستنی با فعالیت گردشگری دارد. در این راستا هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه گردشگری ورزشی سواحل چابهار می باشد. روش تحقیق در این پژوهش، توصیفی، تحلیلی و استنباطی می باشد، که با بهره گیری از مبانی نظری و اخذ نظرات کارشناسان از طریق روش دلفی، با استفاده از آزمون مدل AHP به بررسی آن پرداخته شده است. نتایج به دست آمده از مدل AHP جهت اولویت بندی تاثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات در توسعه گردشگری ورزشی نشان داد که شاخص (معرفی توانایی بالقوه و بالفعل سواحل) در رتبه اول و شاخص (ایجاد اشتغال در زمینه گردشگری ورزشی) در رتبه آخر قرار می گیرد.

کلید واژه: صنعت گردشگری، فناوری اطلاعات، سواحل، چابهار

*- نویسنده مسئول