

بررسی تاثیر رفتار تسهیم دانش بر شناسایی فرصت و پشتیبانی از ایده ها از طریق خود رهبری کارکنان (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان هرمزگان)

مصطفی طاهری¹، مهدی پلاسی زاده²

1. استاد یار، هیات علمی گروه مدیریت دانشگاه پیام نور، ایران (نویسنده مسئول)

E-mail::mtaheri362@pnu.ac.ir

2. دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت منابع انسانی دانشگاه پیام نور، مرکز مهریز

E-mail: mahdipelasizade@gmail.com

چکیده

هدف از انجام این پژوهش، بررسی تاثیر رفتار تسهیم دانش بر شناسایی فرصت و پشتیبانی از ایده ها از طریق خود رهبری کارکنان در شرکت های دانش بنیان هرمزگان می باشد. روش تحقیق بر اساس هدف از نوع کاربردی و از جهت ماهیت توصیفی - علی است. جامعه آماری این پژوهش کلیه مدیران شرکت های دانش بنیان هرمزگان به تعداد 100 نفر می باشد. با توجه به حجم کم جامعه، کل جامعه به عنوان نمونه و به روش تمام شمار مورد بررسی قرار گرفتند. ابزار گردآوری داده ها در مورد پرسشنامه استاندارد شامل 24 سؤال بود که روایی پرسشنامه توسط استاد راهنما و متخصصان، کارشناسان مدیریت و پایایی آن ها از طریق محاسبه ضریب آلفای کرونباخ برای همه شرایط بیشتر از 0.7 تأیید شد. در این پژوهش بر اساس ادبیات و مدل مفهومی 5 فرضیه ارائه شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار توصیفی (با استفاده از نرم افزار SPSS) و آمار استنباطی (با استفاده از نرم افزار PLS) استفاده شد. یافته ها تمامی فرضیه ها و برازش مناسب مدل تحقیق را تأیید می کند نتایج نشان داد که رفتار تسهیم دانش به طور مثبت و معناداری بر شناسایی فرصت و پشتیبانی از ایده ها تاثیر دارد. به علاوه، ثابت شد که مشارکت در فعالیت های تسهیم دانش قوی ترین پیش نیاز شناسایی فرصت و پشتیبانی از ایده های نوآورانه است و با خودرهبری میانجی گری می شود. بنابراین، برای شناسایی فرصت و پشتیبانی از ایده ها، مدیران باید دوره های توسعه خودرهبری را ادغام کنند و فرصت های هیجان انگیزی را برای کسب و تسهیم دانش فراهم کنند.

واژگان کلیدی: رفتار تسهیم دانش، شناسایی فرصت، پشتیبانی از ایده ها و خود رهبری کارکنان.