



فصلنامه علمی چشم‌انداز مدیریت دولتی

Journal of Public Administration Perspective

عنوان مقاله: خوانشی استعاری از پدیده بی‌حسی سازمانی: تدوین و اعتبارسنجی یک مدل مفهومی

Article Title: A Metaphorical Interpretation of Organizational Insentience Phenomenon: Developing and Validation of a Conceptual Model

نویسندگان: احمد خمش‌آیا، اردشیر شیری و علی یاسینی

Autores: Ahmad Khamshaya, Ardeshir Shiri, Ali Yasini

روش‌رفرنس‌دهی به این مقاله: خمش‌آیا، احمد؛ شیری، اردشیر و یاسینی، علی (۱۳۹۸). خوانشی استعاری از پدیده بی‌حسی سازمانی: تدوین و اعتبارسنجی یک مدل مفهومی. چشم‌انداز مدیریت دولتی، ۱۰(۲)، ۱۸۷-۲۱۵.

To cite this article: Khamshaya, A., Shiri, A., & Yasini, A. (2019). A Metaphorical Interpretation of Organizational Insentience Phenomenon: Developing and Validation of a Conceptual Model. Journal of Public Administration Perspective, 10(2), 187-215.

تاریخ چاپ: ۱۳۹۸/۰۴/۰۱

ناشر: ایران - تهران - دانشگاه شهید بهشتی - دانشکده مدیریت و حسابداری

Publication Date: 2019/June/22

Publisher: Iran - Tehran - Shahid Beheshti University - Faculty of Management & Accounting

شاپا چاپی: ۶۰۶۹-۲۲۵۱، شاپا الکترونیکی: ۴۱۵۷-۲۶۴۵

ص ص ۱۸۷ - ۲۱۵

خوانشی استعاری از پدیده بی‌حسی سازمانی: تدوین و اعتبارسنجی یک مدل مفهومی

احمد خمش آیا^۱، اردشیر شیری^{۲*}، علی یاسینی^۳

۱. کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی، گرایش تحول، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران.

۲. مدیریت منابع انسانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی دانشگاه ایلام، ایلام، ایران.

۳. مدیریت آموزشی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران.

چکیده

هدف: مفهوم‌پردازی بی‌حسی سازمانی، تدوین و اعتبارسنجی یک الگوی مفهومی برای سازمان‌های دولتی، هدف اصلی پژوهش حاضر است.

طراحی / روش‌شناسی / رویکرد: این پژوهش از نظر هدف کاربردی، از لحاظ شیوه گردآوری داده‌ها کیفی و دارای ماهیتی اکتشافی است. جامعه آماری شامل خبرگان درون‌سازمانی و برون‌سازمانی و مطلعین در حوزه سازمان و مدیریت است که به شیوه نمونه‌گیری گلوله‌برفی تعداد ۱۵ مصاحبه تا رسیدن به اشباع نظری داده‌ها انجام شد. ابزار جمع‌آوری داده‌ها مصاحبه‌های نیمه‌ساختاریافته و پرسشنامه‌های پژوهشگرساخته برای اعتبارسنجی مدل مفهومی است. روایی مصاحبه‌ها از طریق روش وارسی همکاران و پایایی از طریق ضریب توافق حاصل از کدگذاری دو متخصص حاصل شد.

یافته‌های پژوهش: در این پژوهش ۱۹۸ گد باز، ۲۵ گد محوری و ۹ گد انتخابی به کمک نرم‌افزار مکس کیودی-ای ۲۰۱۸، احصا شد. نتایج نشان داد که بی‌حسی سازمانی در قالب الگوی سه‌لایه‌ای قابل‌ترسیم است که در بنیادی‌ترین لایه مدل مفهومی، چهار عامل نقش‌های بی‌حسی، رخدادهای بی‌حسی، رشد عمومی بی‌حسی و شناخت‌های حسی اجتماعی منفی، شکل‌دهنده بی‌حسی‌سازمانی هستند. در بیرونی‌ترین لایه نیز بی‌حسی‌سازمانی در قالب رفتارهایی از قبیل ترس سفید و هویت سفید، کرحتی موضعی سازمانی، بحران خاموش و بی‌میلی سازمانی نمود پیدا می‌کند. در نهایت نتایج اعتبارسنجی مدل با استفاده از آزمون تیتک‌نمونه‌ای نشان داد که از نظر خبرگان و متخصصان، مدل مفهومی از جامعیت، ایجاز‌گرایی، منحصربه‌فرد بودن، انسجام، تناسب با سازمان‌ها و تناسب با نیازهای فعلی برخوردار است.

محدودیت‌ها و پیامدها: ماهیت نامفهوم این موضوع برای مصاحبه‌شوندگان و درون‌مایه گنگ بی‌حسی سازمانی در سایر مقالات علمی داخلی و خارجی، از محدودیت‌هایی بود که پژوهش حاضر باعث پُر شدن این خلاء مفهومی گردید.

پیامدهای عملی: با توجه به ابعاد تشکیل‌دهنده بی‌حسی سازمانی، ضرورت کسب سواد حسی برای تقابل مدیران با مجموعه‌ای از احساسات منفی کارکنان در سازمان، ضروری به نظر می‌رسد.

ابتکار یا ارزش مقاله: مقاله می‌تواند رویکردی علمی به درک مفاهیم جدید در تحقیقات حوزه سازمان و مدیریت ایجاد کند.

کلمات کلیدی: بی‌حسی سازمانی؛ نقش‌های بی‌حسی؛ رشد عمومی بی‌حسی؛ رخدادهای بی‌حسی؛ شناخت‌های حسی-اجتماعی منفی؛ نرم‌افزار مکس کیودی-ای.

نوع مقاله: مقاله علمی

تاریخ دریافت مقاله: ۱۳۹۷/۰۹/۰۶، تاریخ پذیرش مقاله: ۱۳۹۸/۰۲/۲۴.

* نویسنده مسئول

Email addresses: a.khamshaya@ilam.ac.ir; a.shiri@ilam.ac.ir; hivayasini@gmail.com