

بررسی تاثیر احتیاط مدیران و استقلال هیئت مدیره بر رشد شرکت در شرکت-

های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران

علی کریمی^۱، رضا فلاح^۲

^۱ کارشناسی ارشد حسابداری موسسه آموزش عالی آبان هراز، آمل، ایران (نویسنده مسئول).

Akarimi717@yahoo.com

^۲ استادیار گروه حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس، چالوس، ایران.

Rezafalah_a@yahoo.com

چکیده

هدف اصلی سهامداران و هیئت مدیره در شرکت‌ها، افزایش رشد شرکت و یا جلوگیری از کاهش رشد شرکت می‌باشد. بنابر اهمیت این موضوع هدف این تحقیق بررسی رابطه بین احتیاط مدیریتی و استقلال هیئت مدیره با رشد شرکت است. جامعه آماری این تحقیق را شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۶ تشکیل می‌دهند. براساس حذف سیستماتیک، تعداد ۱۳۸ شرکت به عنوان نمونه آماری انتخاب شده است. همچنین این تحقیق بر اساس مدل رگرسیونی چند متغیره که در آن رشد شرکت بعنوان متغیر وابسته و احتیاط مدیریتی و استقلال هیئت مدیره بعنوان متغیرهای مستقل و اندازه شرکت، اهرم مالی و زبان شرکت به عنوان متغیرهای کنترلی می‌باشد. برای تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده از نرم‌افزارهای Excel و Eviews استفاده شده است، که نتایج آن‌ها حاکی از تایید فرضیه اول یعنی رابطه معنادار و منفی بین احتیاط مدیریتی و رشد شرکت، و رد فرضیه دوم یعنی عدم رابطه معنادار بین استقلال هیئت مدیره و رشد شرکت بوده است. نتایج مربوط به تعیین رابطه متغیرهای کنترلی و متغیر وابسته نشان دادند که بین متغیرهای کنترلی یعنی، اهرم مالی، اندازه شرکت و زبان شرکت با متغیر وابسته یعنی رشد شرکت رابطه معنادار و منفی وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: احتیاط مدیریتی، استقلال هیئت مدیره، رشد شرکت.