

بررسی رابطه میان مسئولیت های اجتماعی، سهامداران نهادی و ارزش شرکت

قدرت اله طالب نیا^۱ و زهرا بابایی مجید آباد*^۲

^۱دانشیار دانشگاه علوم و تحقیقات تهران

^۲کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی آبیگ، قزوین، ایران (نویسنده مسئول)

Babaei4694@gmail.com

چکیده

در مطالعه حاضر، رابطه میان مسئولیت های اجتماعی، سهامداران نهادی و ارزش شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران مورد واکاوی و بررسی قرار گرفته است. به منظور حصول اهداف و آزمون فرضیه های تدوین شده، محقق ضمن انتخاب ۱۱۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران با استفاده از نمونه گیری به روش حذف سیستماتیک برای یک قلمروی زمانی پنج ساله از ابتدای سال ۱۳۹۲ تا پایان سال ۱۳۹۷، به انجام آزمون فروض کلاسیک پرداخت. یافته های تحلیل، ضمن استفاده از رگرسیون خطی چند متغیره با استفاده از داده های تابلویی و روش اثرات ثابت، حاکی از این امر بود که میان مسئولیت های اجتماعی و ارزش شرکت؛ رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و میان سهامداران نهادی و ارزش شرکت؛ رابطه معناداری وجود ندارد.

واژه های کلیدی: مسئولیت های اجتماعی، سهامداران نهادی، ارزش شرکت.