

یک تحقیق کاربردی : جذب مشارکت خصوصی در طرح های توسعه و عمران شهری

فردین زمانی^۱، داریوش ورمزیار^۲

^۱دانشکده مدیریت اجرایی، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران

^۲دانشکده حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی - واحد علی آباد کتول، گلستان، ایران

چکیده

امروزه با توجه به گسترش شهرنشینی در سال های اخیر، تقاضا برای کالاها و خدمات در شهرها افزایش یافته و از سوی دیگر با توجه به اعتبارات و درآمدهای ناچیز شهرداری ها از محل عوارض محلی، امکان دست یابی به شهرهای توسعه یافته از طریق اجرای طرح ها و پروژه های شهرداری ها، امکان پذیر نمی باشند و نیازمند مشارکت بخش خصوصی برای تامین مالی اجرای پروژه های مختلف می باشند. کلانشهر مشهد نیز در چند سال اخیر زیر سایه سرمایه گذاری و مشارکت بخش خصوصی، توسعه چشم گیری یافته که ادامه این روند، نیازمند برنامه ریزی و مدیریت صحیح شهری است بنابراین تحقیق حاضر به تحلیل و ارزیابی سرمایه گذاری بخش خصوصی و ظرفیت های مشهد در حوزه مدیریت شهری می پردازد. تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی- پیمایشی می باشد. جهت سنجش نقش سرمایه گذاری بخش خصوصی در توسعه و عمران مشهد از پرسشنامه و به منظور تجزیه و تحلیل داده ها از تکنیک دلفی استفاده شد. هم چنین حجم نمونه جامعه آماری تعداد ۳۸۴ نفر انتخاب گردید. جهت تحلیل عوامل تاثیر گذار بر سرمایه گذاری بخش خصوصی، تکنیک ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی مدل SWOT مورد استفاده قرار گرفت. نتایج ماتریس ارزیابی عوامل داخلی و خارجی مشهد نشان داد نقاط قوت شهر بر نقاط ضعف آن غلبه دارند در نتیجه طبق نمودار ماتریس موقعیت استراتژیک شهر مشهد، استراتژیک محافظه کارانه (WO) که شامل استراتژی های (WT و SO) می باشند، شناخته شد.

واژه های کلیدی: جذب مشارکت خصوصی، مطرح توسعه، عمران شهری، ماتریس مدل SWOT