

شناسایی ارتباط ابعاد یادگیری سازمانی و عملکرد سازمانی (مورد مطالعه: شعب بانک صادرات شهر مشهد)

محسن بیهقی^۱، دکتر ساحل فرخیان*^۲، محسن سالاری^۳، علی اسکندرزاده^۴

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، گرایش استراتژیک، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نیشابور، ایران

*^۲ استادیار مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نیشابور، ایران

^۳ کارشناس ارشد مدیریت مالی، مجتمع آموزش عالی سلامت کاشمر، دانشگاه علوم پزشکی، مشهد، ایران

^۴ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

نویسنده: sahel.farokhian@yahoo.com

چکیده

امروزه یادگیری سازمانی از جمله مباحث به روز و کاربردی در مدیریت است که اهمیت بسیار زیادی دارد و شرکت ها و سازمانها سعی در بهبود عملکرد خود با افزایش یادگیری خود می باشند. هدف این تحقیق بررسی ارتباط یادگیری سازمانی و عملکرد در شعب بانک صادرات می باشد. این مطالعه کاربردی و روش پژوهش از نوع توصیفی - پیمایشی است. نمونه آماری این تحقیق ۳۳۴ نفر از کارشناسان و مدیران شعب بانک صادرات استان خراسان رضوی می باشند. تجزیه و تحلیل داده ها از مدل یابی معادلات ساختاری و روش حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. نتایج این تحقیق نشان داد که ارتباط مثبت و معنی داری میان ابعاد یادگیری سازمانی (تمرکز خارجی، تعامل استراتژیک، مشارکت استراتژیک، استراتژی مشتری محور، یادگیری تجربی، پاسخگویی انعکاسی) با ابعاد عملکرد سازمانی (مالی و عملیاتی) وجود دارد. در پایان نیز با توجه به نتایج به دست آمده، به بیان پیشنهادات پرداخته شده است.

واژه‌های کلیدی: یادگیری سازمانی، عملکرد، عملکرد مالی، عملکرد عملیاتی، بانک صادرات.