

بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکتی بر سیاست تقسیم سود با توجه به نقش تعدیل‌گر اندازه شرکت‌ها

مهرداد کلاه دوزان^۱، محمد ایمانی برندق^۲ و محمد رضا پاکروان چروده^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.

^۲ دانشیار، گروه حسابداری، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

^۳ استادیار، گروه اقتصاد کشاورزی و توسعه روستایی، دانشگاه لرستان، خرم‌آباد، ایران

چکیده

هدف اصلی پژوهش حاضر، بررسی تأثیر مسئولیت اجتماعی شرکتی بر سیاست تقسیم سود با توجه به نقش تعدیل‌گر اندازه شرکت‌ها است. جامعه آماری در این پژوهش، شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد که از این بین، ۱۵۱ شرکت بین سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۶ به صورت سیستماتیک انتخاب گردیدند. نتایج حاکی از این است که مسئولیت اجتماعی بالا بر سیاست‌های پایدار تقسیم سود سهام با توجه به نقش تعدیل‌گر اندازه شرکت تأثیر مستقیم دارد. مسئولیت اجتماعی پایین بر سیاست‌های ضعیف تقسیم سود سهام با توجه به نقش تعدیل‌گر اندازه شرکت تأثیر مستقیم دارد.

واژه‌های کلیدی: مسئولیت اجتماعی شرکتی و سیاست تقسیم سود