

تأثیر توانایی مدیریت بر عملکرد شرکت با تأکید بر نقش فرصت‌های رشد

فرشته رحمانی^۱، حبیب اله گروسی^۲ و سیامک طایفه^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.

^۲ استادیار،

^۳ استادیار،

انویسنده مسئول: fereshterahmani1990@gmail.com

چکیده

در جهان پرتلاطم امروزی که سازمان‌ها و جوامع با تحولات شگرف محیطی و تکنولوژی و به تبع آن تجارت جهانی و جهانی‌شدن روبه‌رو هستند، توان دستیابی به سطح مطلوب و مورد انتظاری از عملکرد در حاله‌ای از ابهام فرورفته است. در این رهگذر، آنچه می‌تواند حیات بالنده و رو به رشد سازمان‌ها را تضمین کند، وجود نظام مدیریتی مقتدر و کارآمد است؛ به عبارت دیگر در صورت اقتدار و توانمندی رکن مدیریت سازمان است که می‌توان حسن عملکرد سازمان‌ها را در شرایط فعلی انتظار داشت. سرمایه‌گذاران به دنبال افزایش ثروت خود هستند. فرصت‌های رشد، نیروهای محرکی هستند که انگیزه ایجاد می‌کنند و برای سرمایه‌گذاران پاداش محسوب می‌شوند. استفاده به‌موقع و منطقی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری واحدهای تجاری تأثیر بسزایی در بهبود عملکرد شرکت‌ها دارد. رشد شرکت از دید بازار سرمایه و مدیریت، متغیر مهمی است و می‌تواند بر عملکرد آن تأثیرگذار باشد، هدف پژوهش حاضر بررسی تأثیر توانایی مدیریت بر عملکرد شرکت با تأکید بر نقش فرصت‌های رشد در یک دوره شش‌ساله از سال‌های ۱۳۹۱ الی ۱۳۹۶ مورد بررسی قرار داده است. بدین منظور اطلاعات ۱۴۹ شرکت از شرکت‌های پذیرفته‌شده در بهابازار اوراق بهادار تهران مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. آزمون فرضیه‌ها از طریق تکنیک‌های آماری رگرسیون ساده و چندمتغیره (روش گام‌به‌گام) و برای آزمون معنادار بودن الگوها با استفاده از آماره‌های F و t صورت گرفت. نتایج پژوهش مؤید تأثیر توانایی مدیریت بر عملکرد است، فرصت‌های رشد، تأثیر توانایی مدیریت بر عملکرد را تعدیل می‌کند.

واژه‌های کلیدی: توانایی مدیریت، عملکرد شرکت، فرصت‌های رشد