

بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی، رعایت اصول اخلاق حرفه ای، حاکمیت شرکتی و تاثیر آن بر عملکرد مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

سعید پارسائی^۱، نسترن راغی^۲

۱ کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی هاتف، زاهدان

۲ کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده حسابداری و مدیریت، موسسه آموزش عالی هاتف، زاهدان

چکیده

ضرورت توجه به مسئولیت اجتماعی شرکت ها در شرایط امروز جهان و فضاهای جدید کسب و کار ایجاب می کند تا رهبران و مدیران سازمانها و شرکتهای بزرگ که در بازارهای جهانی هستند، نوعی تعادل میان رعایت اصول اخلاق حرفه ای و بخش های اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی کسب و کار خود ایجاد کنند. لذا می توان انتظار داشت، مسئولیت اجتماعی، اخلاق حرفه ای، حاکمیت شرکتی و عملکرد مالی با هم ارتباط داشته باشند. جامعه آماری تحقیق، شرکتهای فعال پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال ۱۳۸۴ تا پایان سال ۱۳۹۴ می باشد که جهت مطالعه ۹۷ شرکت به عنوان نمونه انتخاب گردید. این بررسی در حوزه پژوهش های اثباتی حسابداری است. از لحاظ هدف در زمره ی پژوهشهای کاربردی و توصیفی- همبستگی قرار می گیرد. هدف این تحقیق افزایش اهتمام شرکت های فعال در بورس اوراق بهادار به رعایت اصول اخلاق حرفه ای، حاکمیت شرکتی و مسئولیت اجتماعی است. نتایج این تحقیق نشان میدهد، شرکت هایی که رتبه بالای ایفای مسئولیت اجتماعی، رعایت اصول اخلاق حرفه ای و رتبه بالای حاکمیت شرکتی داشته اند، عملکرد مالی بهینه در صنعت خود را نیز تجربه کرده اند.

واژه های کلیدی: مسئولیت اجتماعی، حاکمیت شرکتی، اخلاق حرفه ای، عملکرد مالی.