

بررسی تأثیر محافظه کاری مدیران و استقلال هیأت مدیره بر نوآوری شرکتها

علیرضا نظری^{۱*}، سید احمد موسوی^۲ و سید جلال الدین حسینی غنچه^۳

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.

۲ استادیار، گروه حسابداری، دانشگاه رجا قزوین، قزوین، ایران

۳ استادیار، گروه ریاضی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تاکستان، قزوین، ایران

*نویسنده مسئول: accnazarial@gmail.com

چکیده

نوآوری شرکتها تحت تأثیر الگوهای مربوط به بازده داراییها قرار می‌گیرد. هرچقدر نسبت بازده داراییها با توجه به معیارهای موجود در ارتباط با نوسانات نسبت اهرم مالی، افزایش پیدا کند، به همان نسبت میزان بهره‌وری و کارایی در بازه‌های زمانی بلندمدت افزایش پیدا خواهد کرد. هدف این پژوهش، بررسی تأثیر محافظه کاری مدیران و استقلال هیأت مدیره بر نوآوری شرکتها است. این پژوهش از نوع مطالعه کتابخانه‌ای و تحلیلی- علی بوده و مبتنی بر تحلیل داده‌های تابلویی (پانل دیتا) است. در این پژوهش اطلاعات مالی ۸۱ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۶ بررسی شده است (۸۱۰ شرکت - سال). نتایج تحقیق نشان می‌دهد که با توجه به تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته در ارتباط با تأیید فرضیه اول پژوهش می‌توان نتیجه گرفت که محافظه کاری مدیران بر نوآوری شرکتها تأثیر معکوس و معناداری دارد و در نهایت با توجه به تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته در ارتباط با تأیید فرضیه دوم پژوهش به این نتیجه رسیدیم که استقلال هیأت مدیره بر نوآوری شرکتها تأثیر مستقیم و معناداری دارد.

واژه‌های کلیدی: محافظه کاری مدیران، نوآوری شرکتها، استقلال هیأت مدیره و پانل دیتا.