

## بررسی تاثیر اندازه موسسه حسابرسي بر رابطه آئين رفتار حرفه‌اي و قضاوت حسابرسان به نفع مشتري

فروغ حيراني\* او مجيد سراياني ۲

۱- عضو هيئت علمي دانشگاه آزاد اسلامي واحد يزد heyrani@iauyazd.ac.ir .

۲- دانشجوي دکتري حسابداري، دانشکده علوم انساني، دانشگاه آزاد اسلامي واحد يزد majid.sarayani@gmail.com

\*مسئول مکاتبات

### چکیده

هدف از اين پژوهش، بررسي تأثير اندازه موسسه حسابرسي بر رابطه آئين رفتار حرفه‌اي و قضاوت حسابرسان به نفع مشتري در سازمان حسابرسي و مؤسسات حسابرسي عضو جامعه حسابداران رسمي ايران مي‌باشد. اين پژوهش کاربردي است و روش پژوهش، توصيفي پيمائشي و از نوع همبستگي بوده و در جمع‌آوري مفاهيم نظري، از روش کتابخانه‌اي و در جمع‌آوري داده‌هاي آماري از روش ميداني استفاده شده است. جامعه‌ي آماري اين پژوهش، کليه‌ي حسابرسان عضو سازمان حسابرسي و مؤسسات حسابرسي عضو جامعه حسابداران رسمي ايران در سال ۱۳۹۸ مي‌باشند و داده‌ها از نمونه‌اي ۲۰۵ نفری به روش تصادفي در دسترس جمع‌آوري شده است. ابزار جمع‌آوري داده‌هاي آماري، پرسشنامه‌ي محقق ساخته استفاده بود که روايي آن به روش محتوايي و صوري توسط متخصصان تأييد شده و پايايي پرسشنامه با آلفاي کرونباخ با مقدار ۰/۸۹۹ مورد تأييد قرار گرفت. نتايج تحليل توصيفي داده‌ها نشان داد که، نگرش به متغيرهاي آئين رفتار حرفه‌اي حسابرسان و قضاوت حسابرسان در حد بالاتر از متوسط است. نتايج آزمون فرضيه‌هاي پژوهش نشان داد که، آئين رفتار حرفه‌اي بر قضاوت حسابرسان به نفع مشتري تأثير دارد. اندازه موسسه حسابرسي بر قضاوت حسابرسان به نفع مشتري تأثير ندارد. اندازه موسسه حسابرسي بر رابطه بين آئين رفتار حرفه‌اي و قضاوت حسابرسان به نفع مشتري تأثير دارد.

**واژه‌هاي کلیدی:** اندازه موسسه حسابرسي، آئين رفتار حرفه‌اي، قضاوت حسابرسان، منفعت مشتري