

## بررسی رابطه بین عوامل رفتاری شرکت با رضایتمندی مشتریان بیمه معلم

سید منصور فاطمی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد خلیخال

### چکیده

پژوهش حاضر رابطه بین عوامل رفتاری شرکت با رضایتمندی مشتریان بیمه معلم را بررسی می‌کند. جامعه آماری این تحقیق کارکنان و مشتری های شرکت بیمه معلم می باشند که به دلیل نامحدود بودن، با استفاده از جدول مورگان تعداد نمونه آماری ۳۵۰ نفر در نظر گرفته شد. دوره مورد بررسی سال ۱۳۹۶ می‌باشد. نتایج حاصل از پژوهش نشان می‌دهد که بین ویژگی کارکنان ومدیران سازمان با رضایتمندی مشتریان رابطه معنی دار وجود دارد، بین فرهنگ سازمانی با رضایتمندی مشتریان رابطه معنی دار وجود دارد و همچنین بین آموزش نیروی انسانی با رضایتمندی مشتریان رابطه معنی دار وجود دارد.

واژگان کلیدی: عوامل رفتاری- رضایتمندی- بیمه معلم