

## چگونگی تاثیر آموزش و توسعه منابع انسانی برهم افزایی در هلدینگ ها

مورد مطالعه: شرکت هلدینگ ایران اینترنت گروپ (اسنپ، اسنپ فود، اسنپ تریپ، اسنپ مارکت، اسکانو، بامیلو)

بهاره شفق جهرمی ۱ و حمیدرضا ایرانی \*

۱: دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشکده فارابی، دانشگاه تهران، قم، ایران

\*نویسنده مسئول: [hamidrezairaniphd@yahoo.com](mailto:hamidrezairaniphd@yahoo.com)

### چکیده

هدف این پژوهش چگونگی تاثیر آموزش و توسعه منابع انسانی برهم افزایی در هلدینگ ها می باشد. این پژوهش کاربردی و از نوع همبستگی است که جامعه آماری پژوهش مدیران شرکت هلدینگ توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام) میدکو به تعداد ۱۰۵ نفر تعیین شد. که حجم نمونه ۸۲ نفر به کمک جدول مورگان تأیید شد. ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه ابزار منابع انسانی (غفاری، ۱۳۹۳) و پرسشنامه محقق ساخته که روایی پرسشنامه ها با نظر استاد راهنما و متخصصین و پایایی برای پرسشنامه ابزار مدیریت منابع انسانی ۰/۸۰ و برای پرسشنامه هم افزایی ۰/۸۳ تأیید شد. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آمار استنباطی شامل آزمون های ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج حاصل از تحقیق نشان داد آموزش و توسعه منابع انسانی تاثیر مثبت برهم افزایی در هلدینگ ها می گذارد.

واژگان کلیدی: منابع انسانی، هم افزایی، جذب منابع انسانی، آموزش منابع انسانی