

بررسی نظریه حکمرانی خوب بر پایه اعتماد عمومی و سرمایه اجتماعی

شهرزاد احمدی

دانشجوی دکتری حسابداری، واحد گرگان، دانشگاه آزاد اسلامی، گرگان، ایران.
Shahrzad.sh.90@gmail.com

شماره ۴۴ / تابستان ۱۴۰۰ (جلد سوم) / صص ۱-۱۲
چشم انداز حسابداری و مدیریت (دوره چهارم)

چکیده

هدف این پژوهش بررسی نظریه حکمرانی خوب بر پایه سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی می‌باشد. روش پژوهش حاضر از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده‌ها توصیفی و از نوع همبستگی و مبتنی بر مدل سازی معادلات ساختاری می‌باشد. جامعه آماری پژوهش حاضر دانشجویان ۱۸ تا ۴۰ ساله استان مازندران در سال ۱۴۰۰ بودند که مشغول به تحصیل در دانشگاه‌های مورد تایید وزارت علوم و فن آوری و دانشگاه آزاد اسلامی بودند. ابزار جمع آوری داده‌ها پرسشنامه بود که شامل ۲۶ پرسش اصلی و سه پرسش جمعیت‌شناختی بود. پرسشنامه حکمرانی خوب از دوله و همکاران (۱۳۹۷)، سرمایه اجتماعی از ناهایت و گوشال (۱۹۹۸) و اعتماد عمومی از منوریان و همکاران (۱۳۸۹) استفاده گردیده است. بدین منظور شش فرضیه تدوین گردید که حکمرانی خوب دارای پنج شاخص نتیجه گرایی، اثربخشی نقشها و وظایف، ارتقاء ارزش‌ها، شفاف‌سازی و پاسخ‌گویی می‌باشد. با توجه به نتایج پژوهش پنج مولفه حکمرانی خوب بر سرمایه اجتماعی و اعتماد عمومی تاثیرگذار است. نتایج حاصل از فرضیه ششم نشان داد که از دیدگاه پاسخ‌گویان بین پنج مولفه حکمرانی خوب تفاوت معناداری وجود دارد که این تفاوت به ترتیب اثربخشی نقش‌ها و وظایف، شفاف‌سازی، پاسخ‌گویی، ارتقاء ارزش‌ها و نتیجه‌گرایی می‌باشد.

واژگان کلیدی: حکمرانی خوب، سرمایه اجتماعی، اعتماد عمومی.

مقدمه

حکمرانی خوب^۱ به عنوان یک الگویی نوین در توسعه، توسط بانک جهانی^۲ و برنامه توسعه سازمان ملل^۳ در سال ۱۹۸۹ مطرح گردید که وارد مبانی نظری مدیریت، توسعه و حاکمیت شد. بر اساس تعریف برنامه عمران سازمان ملل، حکمرانی خوب عبارت است از مدیریت امور عمومی برای حاکمیت قانون، دستگاه قضایی کارآمد و عادلانه و مشارکت گسترده‌تر مردم در فرایند حکومت داری می‌باشد (چانگ^۴، ۲۰۱۴). در حکمرانی خوب، هیچ‌گونه نسخه از تعیین شده‌ای از قبل دوی درد کشورها نمی‌باشد و این مردمان یک مملکت هستند که می‌توانند راه رسیدن به توسعه را گزینش نمایند. حکمرانی

¹ Good Governance

² World Bank

³ United Nation Development Programme

⁴ Chong